

# Доходы и потребительская уверенность

домохозяйств в феврале 2024

Мониторинг экономики Беларуси, I квартал 2024

# Методология

## Онлайн-опрос, 6-12 февраля 2024

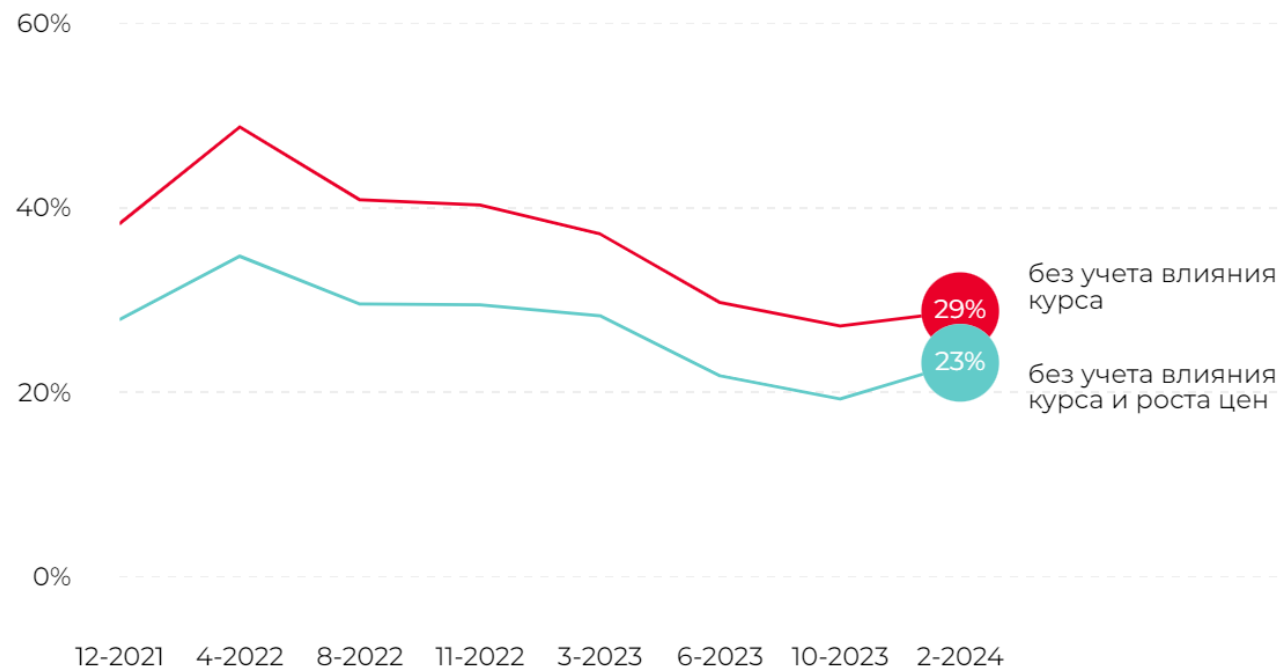
- Городские жители
- 18-64 года
- Выборка соответствует структуре генеральной совокупности (населения белорусских городов) по
  - полу,
  - региону,
  - возрасту

# О снижении доходов сообщили 31.6% респондентов (↑0.9%)

## За счёт чего уменьшился доход:



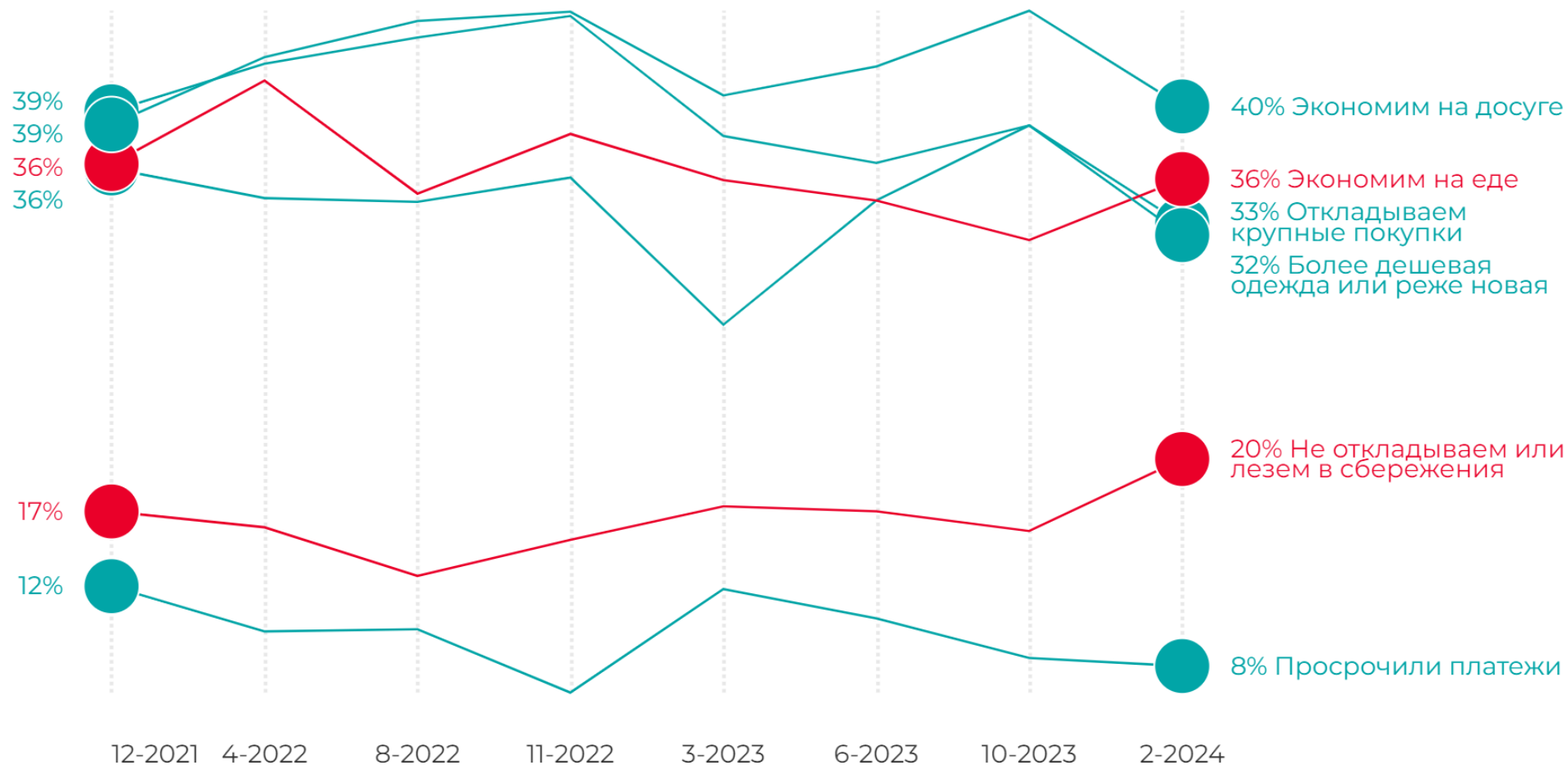
## Доля населения, сообщающего о сокращении доходов



55-64  
Минск  
Самозанятые, предприниматели  
IT

# Как домохозяйства справляются с падением доходов?

■ Увеличение ■ Уменьшение

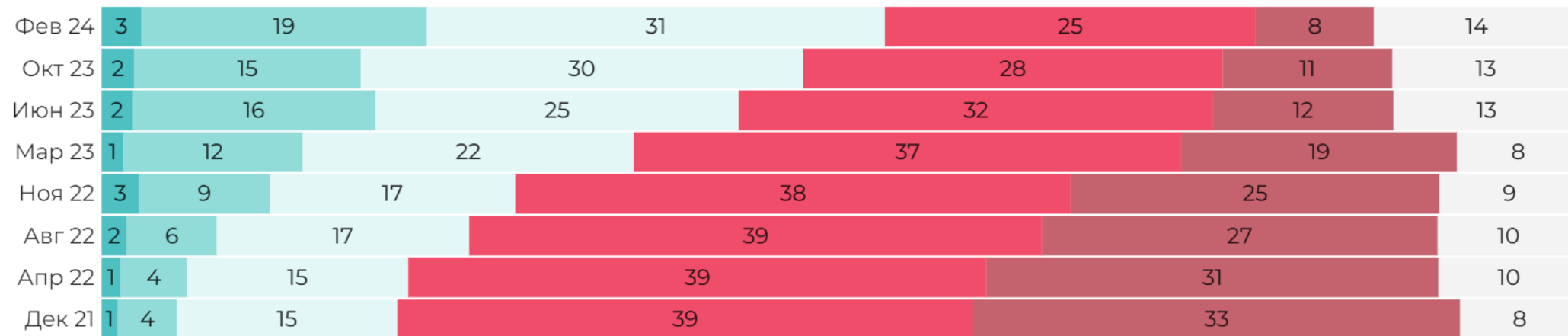


\* из **31.6%**, почувствовавших снижение доходов

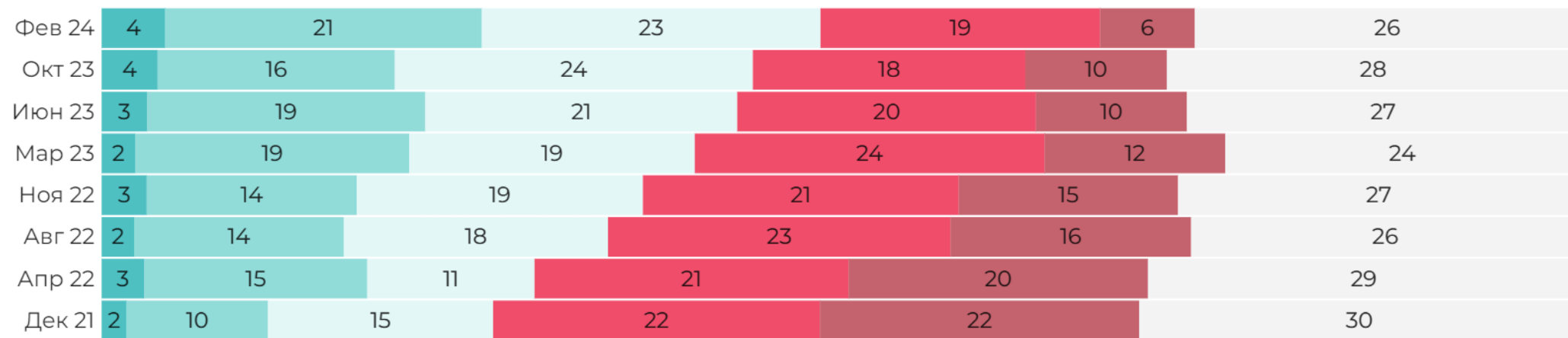
# Индекс потребительской уверенности

■ Улучшится (хорошее) 
 ■ Скорее улучшится (хорошее) 
 ■ Не изменится 
 ■ Скорее ухудшится (плохое) 
 ■ Ухудшится (плохое) 
 ■ Затрудняюсь ответить

## Q1 Экономическая ситуация по сравнению с годом назад?



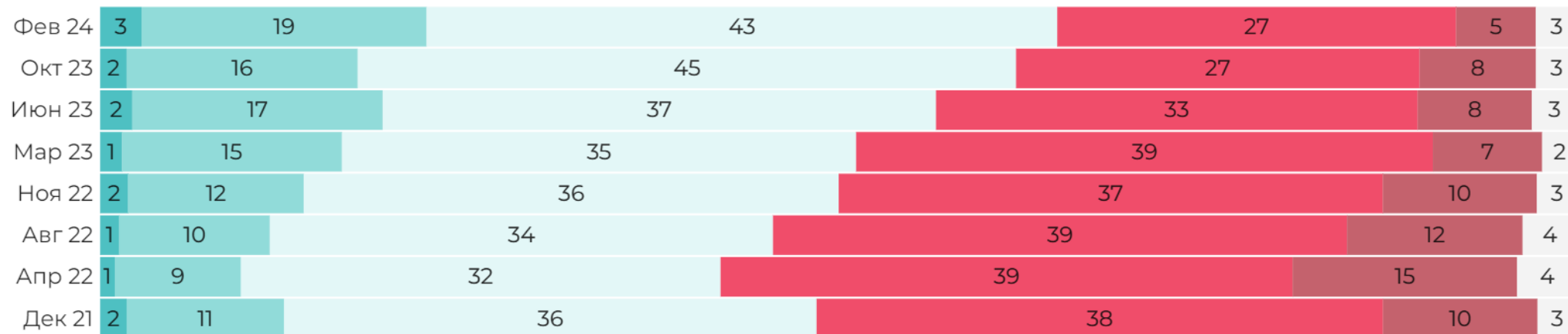
## Q2 А как изменится она через год?



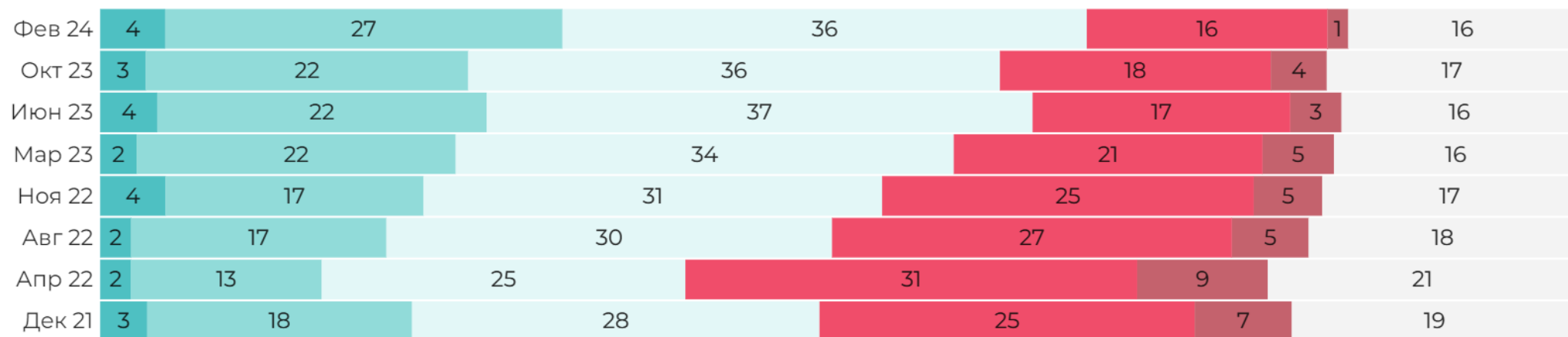
# Индекс потребительской уверенности

■ Улучшится (хорошее) 
 ■ Скорее улучшится (хорошее) 
 ■ Не изменится 
 ■ Скорее ухудшится (плохое) 
 ■ Ухудшится (плохое) 
 ■ Затрудняюсь ответить

## Q3 Материальное положение Вашей семьи за прошедший год?



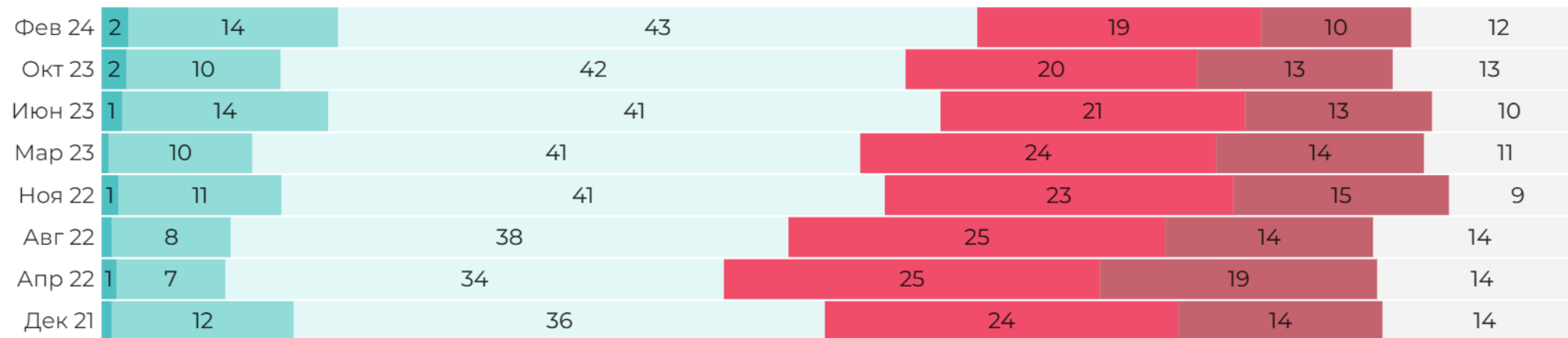
## Q4 А как оно изменится в следующие 12 месяцев?



# Индекс потребительской уверенности

Улучшится (хорошее)    Скорее улучшится (хорошее)    Не изменится    Скорее ухудшится (плохое)  
Ухудшится (плохое)    Затрудняюсь ответить

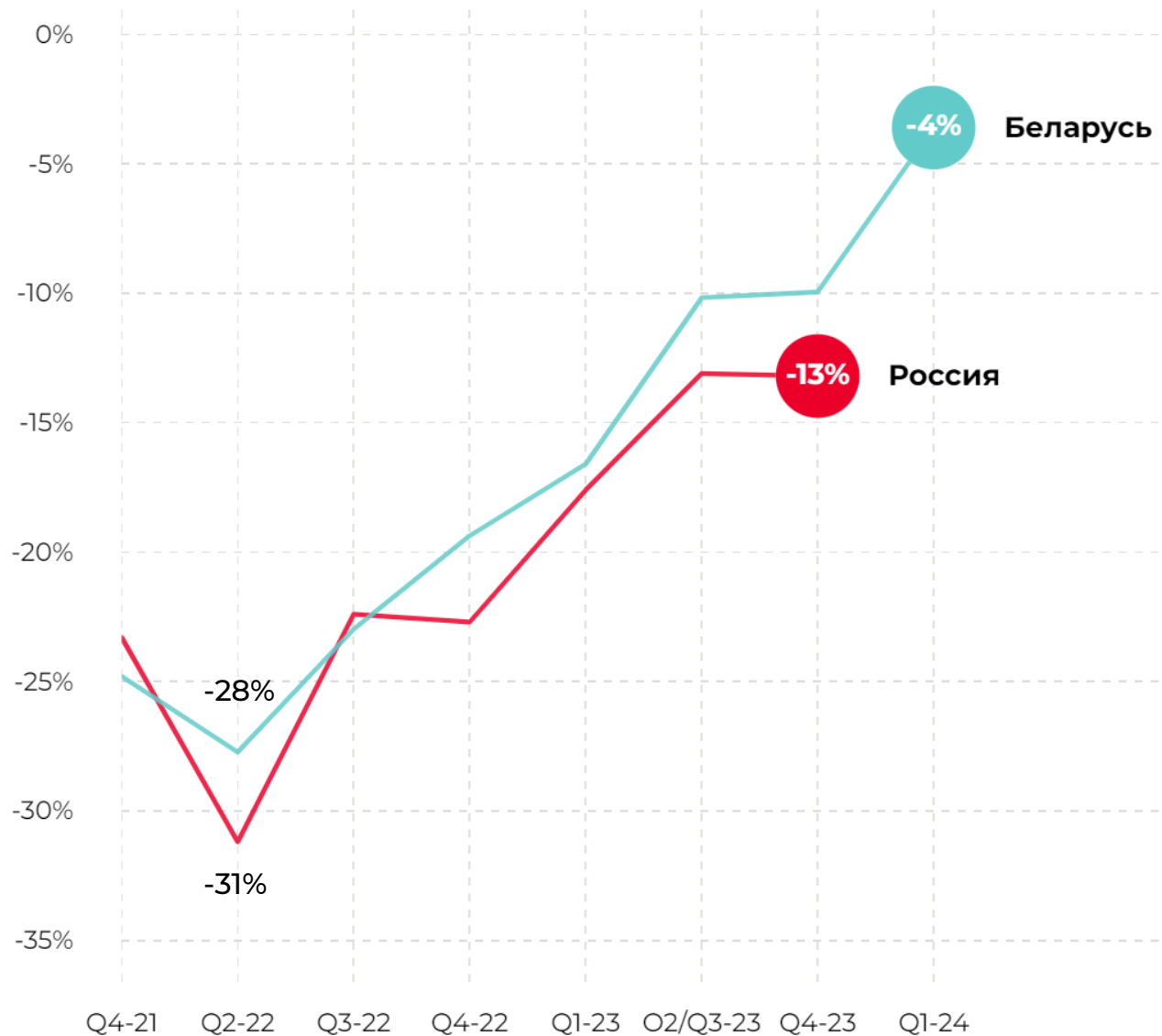
Q5 Сейчас хорошее (плохое) время для крупных покупок для дома?



21%

считают, что сейчас  
благоприятное время  
для сбережений

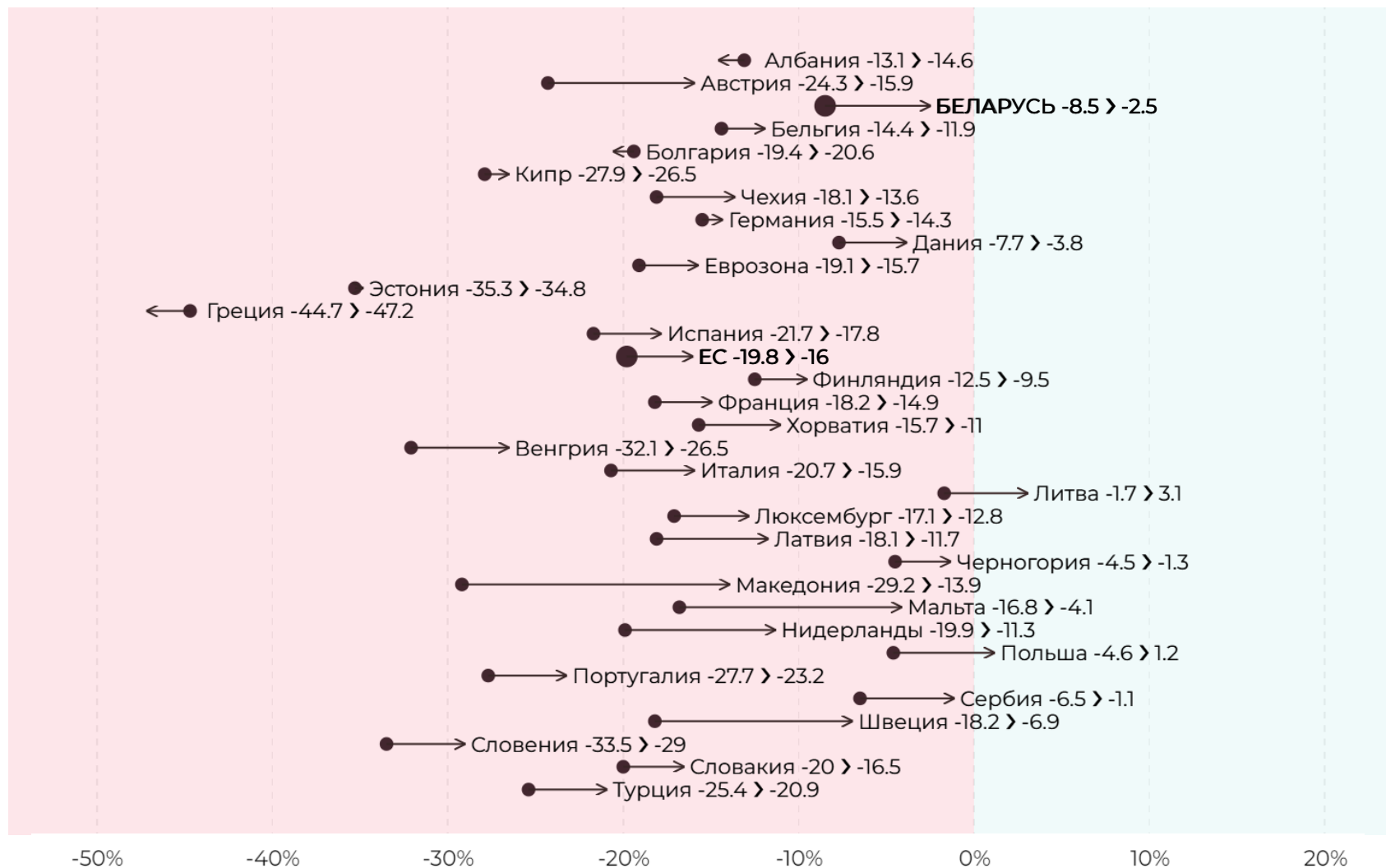
# Индекс потребительской уверенности в Беларуси и России



Рост индекса по сравнению с Q4-23  
в Беларуси – на **6.35 п.п.**



# Индекс потребительской уверенности в Беларуси и странах ЕС

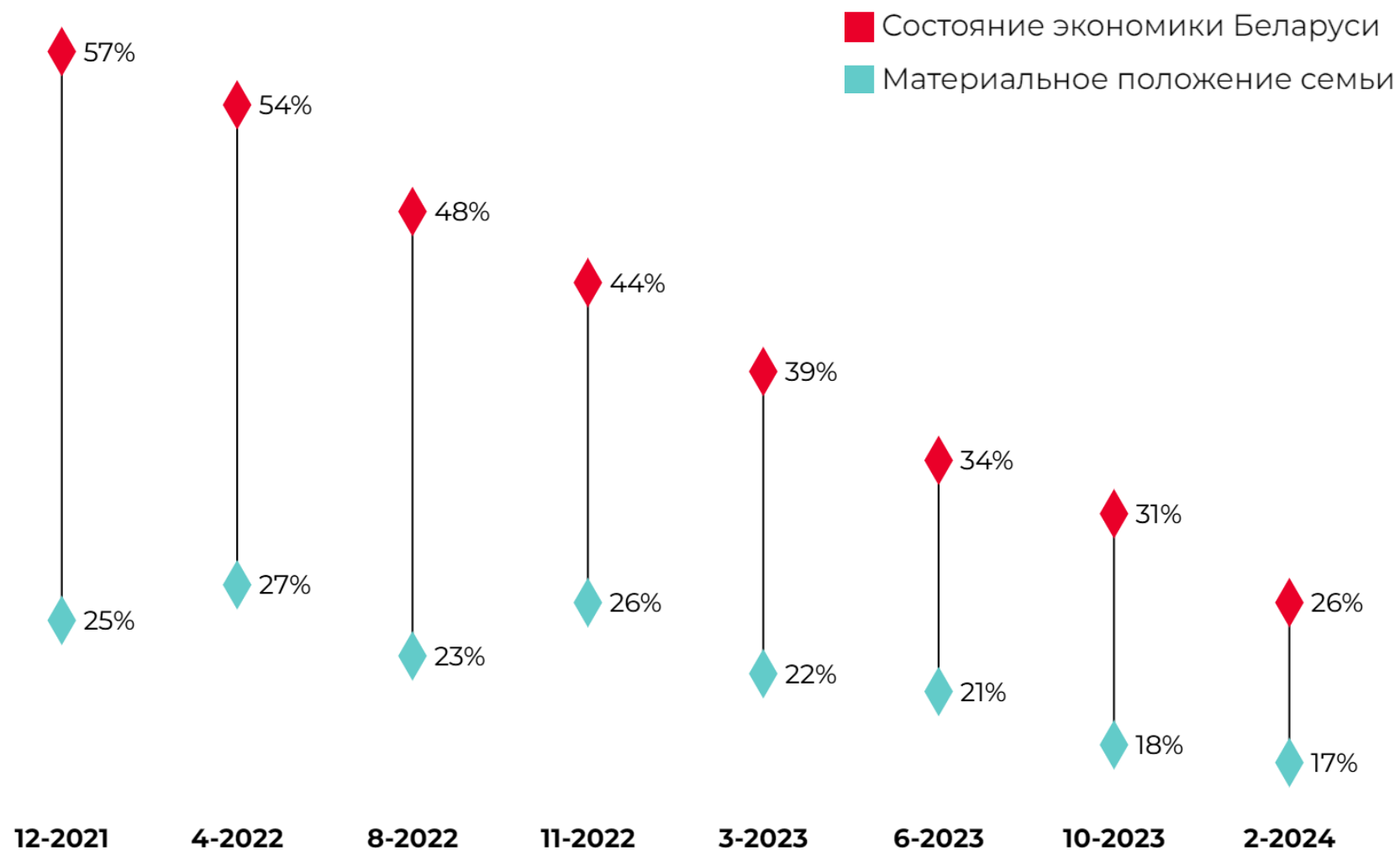


Нюанс методологии:

В ЕС с 2019 года исключен компонент, оценивающий текущее положение страны

(«Как вы оцениваете экономическое положение страны по сравнению с годом назад?»)

# «Скорее плохое» материальное положение семьи и состояние экономики Беларуси в настоящее время



**48%**

оценивают состояние экономики как «среднее»

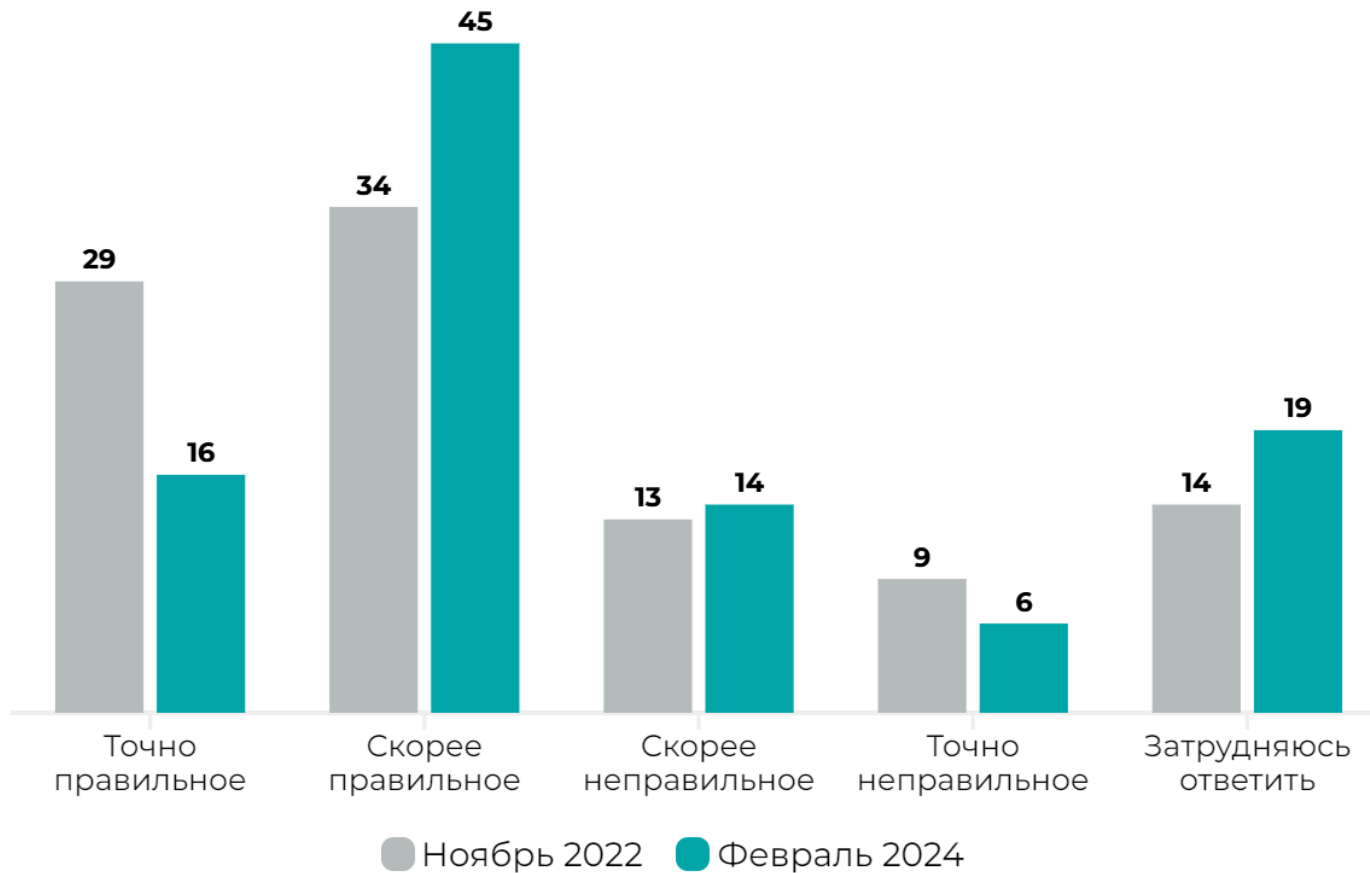
# Изменение на рынке труда (%)

■ Я потерял работу ■ Кто-то из моих знакомых потерял работу

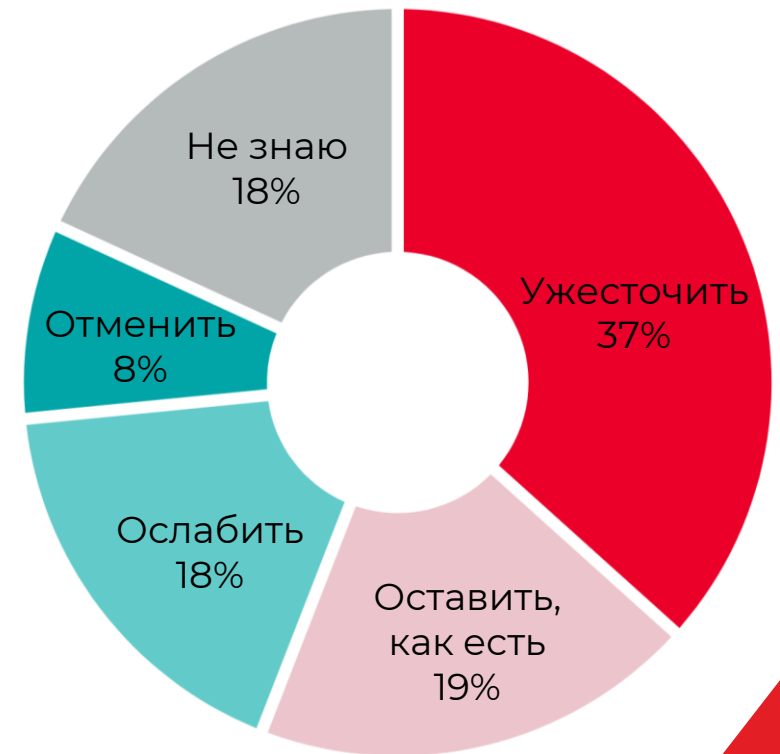


# Поддержка контроля над ценами

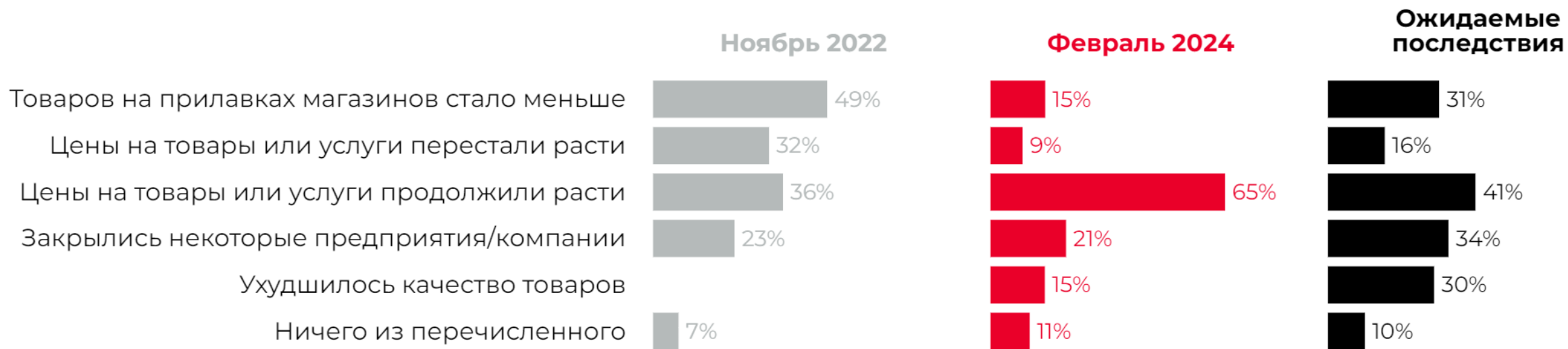
Решение о ценовом регулировании (%):



Что необходимо сделать с ценовым регулированием?



# Восприятие последствий контроля над ценами



# Тратить или сберегать?

За последние полгода стали **тратить** больше, меньше или столько же, сколько и раньше:

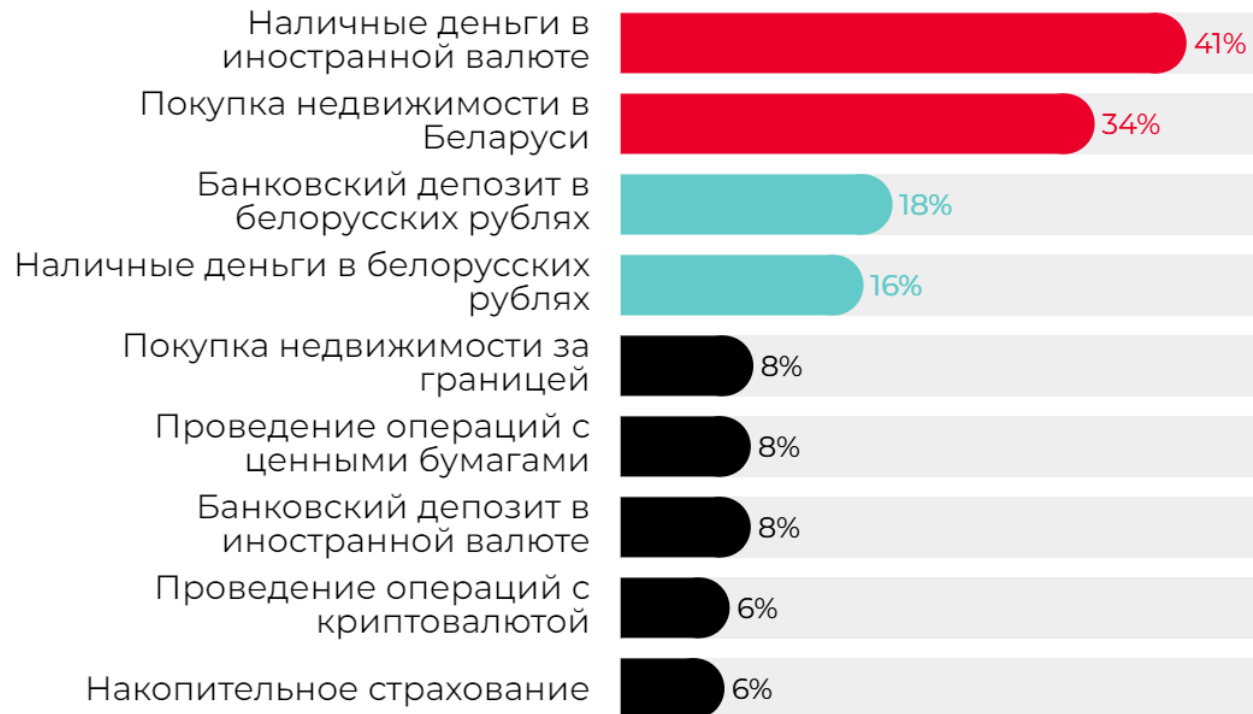


За последние полгода стали **сберегать** больше, меньше или столько же, сколько и раньше:



# Предпочитаемые типы сбережений

## Где бы предпочли разместить свободные деньги?



**25%**

считают, что сейчас  
благоприятное время для  
приобретения недвижимости

**37%**

считают, что «плюсов» и  
«минусов» одинаково

# Недвижимые убеждения

Покупка недвижимости – это хорошая инвестиция, т.к. со временем стоимость жилья увеличивается

66%

Покупка недвижимости – это один из немногих способов вложения средств в Беларуси на данный момент

64%

Покупка недвижимости – это шаг к обеспечению финансовой безопасности и устойчивости

63%

Покупка недвижимости – это что-то недоступное для таких людей, как я

56%

Оформление кредита на жильё – путь в долговую яму

54%

Оформление кредита на жильё – оптимальный способ приобретения недвижимости

45%

Кредит на недвижимость позволяет получить выгоды за счёт инфляции

35%

Кредит на жильё легко оформить

26%



# Заключение

- Индекс потребительской уверенности значительно вырос и составил -3.6% (по методологии Росстата)
- Наблюдается позитивная динамика в оценке экономической ситуации в стране
- Доля респондентов, сообщившая о сокращении доходов, сохранилась на прежнем (довольно низком) уровне (32%)
- 61% респондентов поддерживают ценовое регулирование
- Приобретение недвижимости – вторая по популярности форма сбережений/инвестиций