

Доходы и потребительская уверенность

ДОМОХОЗЯЙСТВ В ИЮНЕ 2023

Мониторинг экономики Беларуси, II квартал 2023

Методология

Онлайн-опрос, 28-30 июня 2023

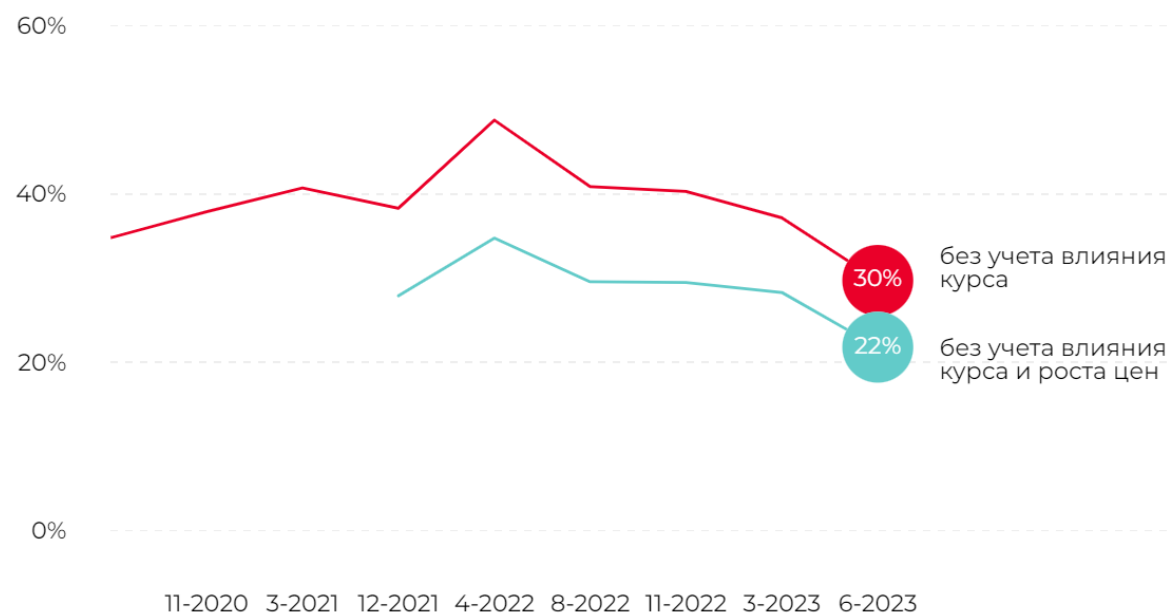
- Городские жители
- 18-64 года
- Выборка соответствует структуре генеральной совокупности (населения белорусских городов) по
 - полу,
 - региону,
 - возрасту

О снижении доходов сообщили 32.6% респондентов (↓ 6.8%)

За счёт чего уменьшился доход:



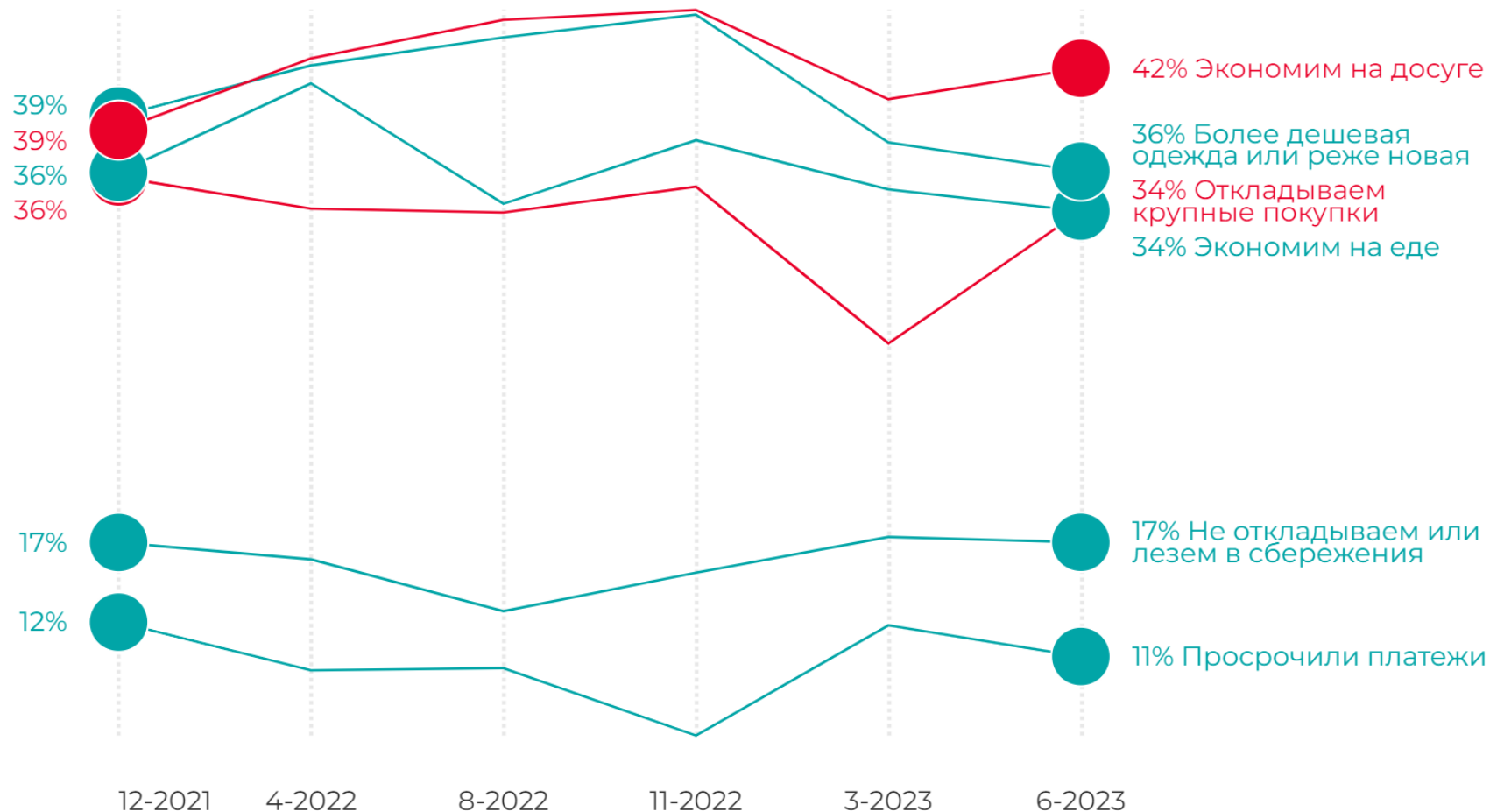
Доля населения, сообщающего о сокращении доходов



Самозанятые
Предприниматели
IT

Как домохозяйства справляются с падением доходов?

■ Уменьшение ■ Увеличение

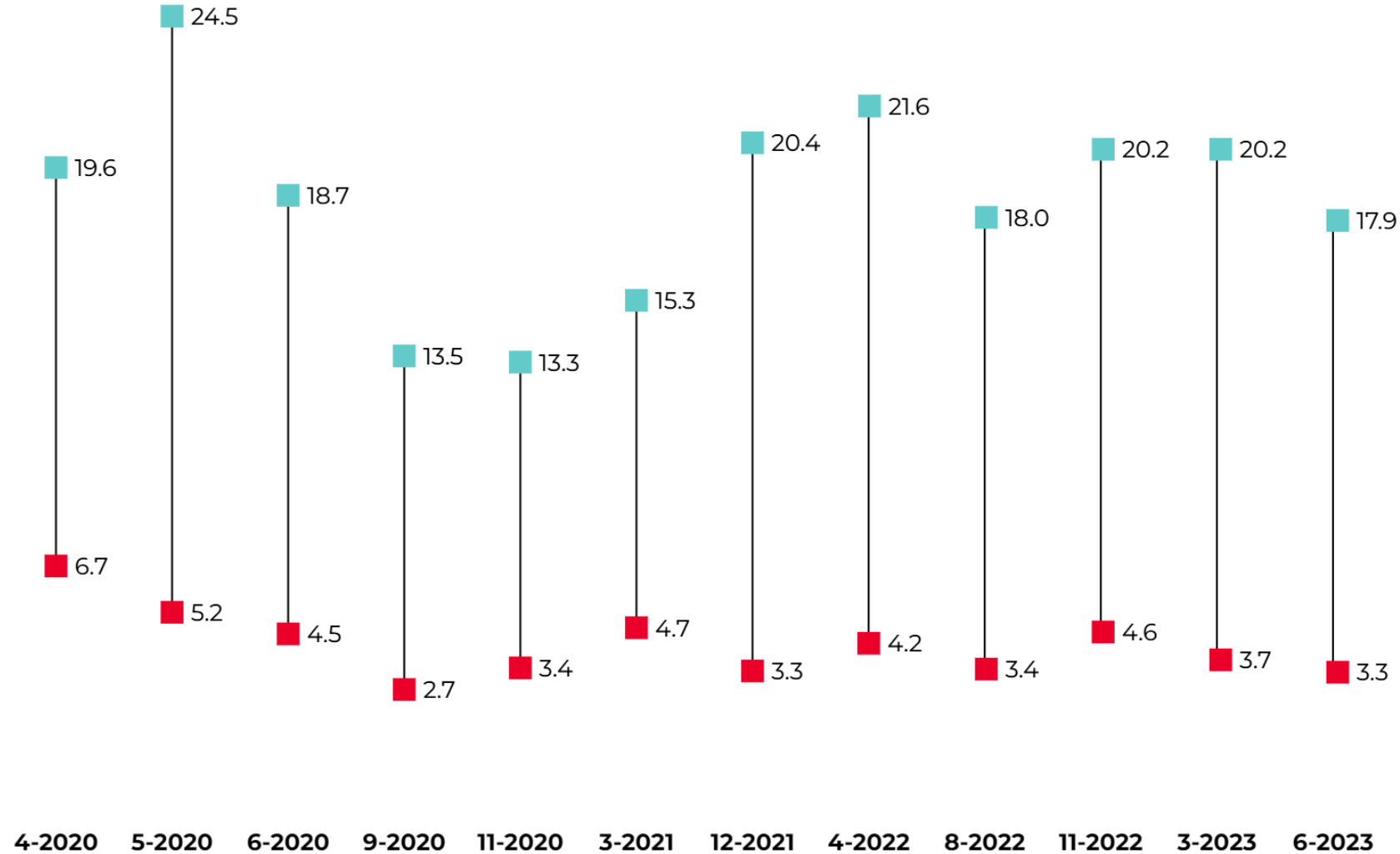


16% считают, что в ближайший месяц их уровень дохода увеличится (у 55% останется прежним)

* из **32.6%**, почувствовавших снижение доходов

Рынок труда: увольнений мало, опасений много (%)

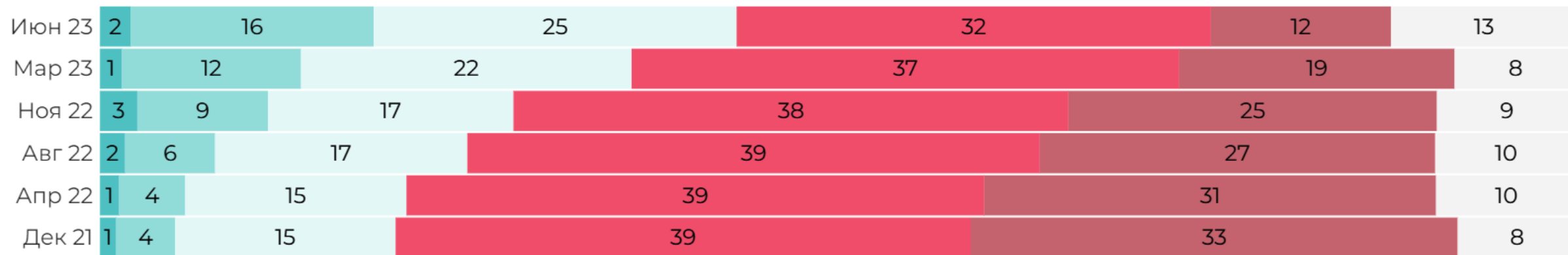
■ Я потерял работу ■ Кто-то из моих знакомых потерял работу



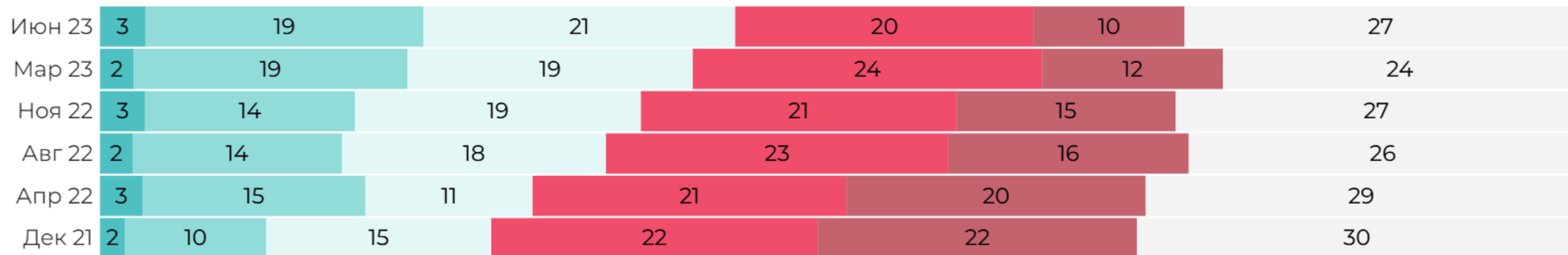
Индекс потребительской уверенности

Улучшится (хорошее) Скорее улучшится (хорошее) Не изменится Скорее ухудшится (плохое)
Ухудшится (плохое) Затрудняюсь ответить

Q1 Экономическая ситуация по сравнению с годом назад?



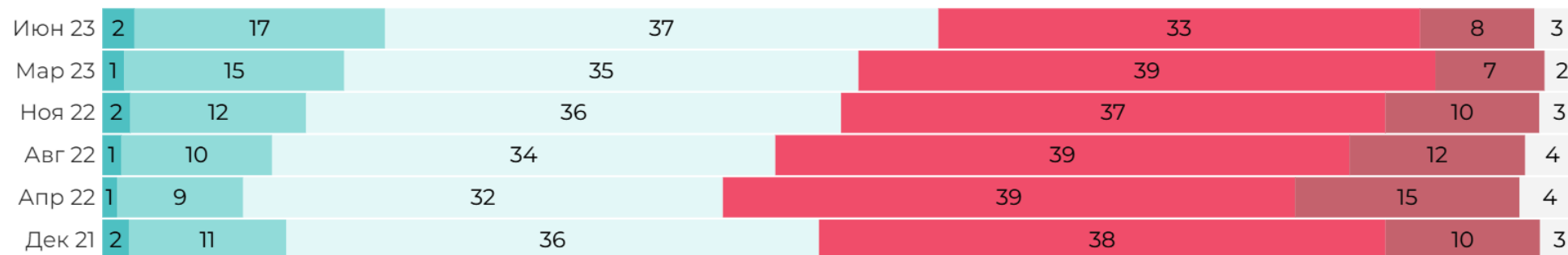
Q2 А как изменится она через год?



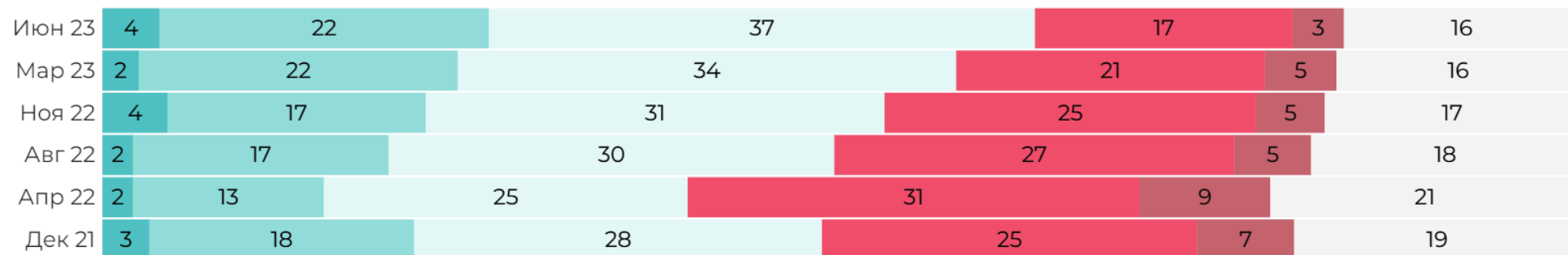
Индекс потребительской уверенности

■ Улучшится (хорошее)
 ■ Скорее улучшится (хорошее)
 ■ Не изменится
 ■ Скорее ухудшится (плохое)
 ■ Ухудшится (плохое)
 ■ Затрудняюсь ответить

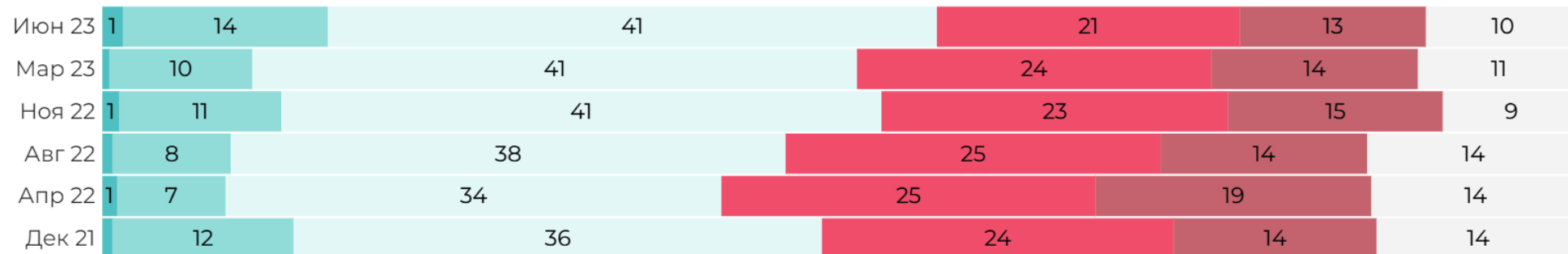
Q3 Материальное положение Вашей семьи за прошедший год?



Q4 А как оно изменится в следующие 12 месяцев?

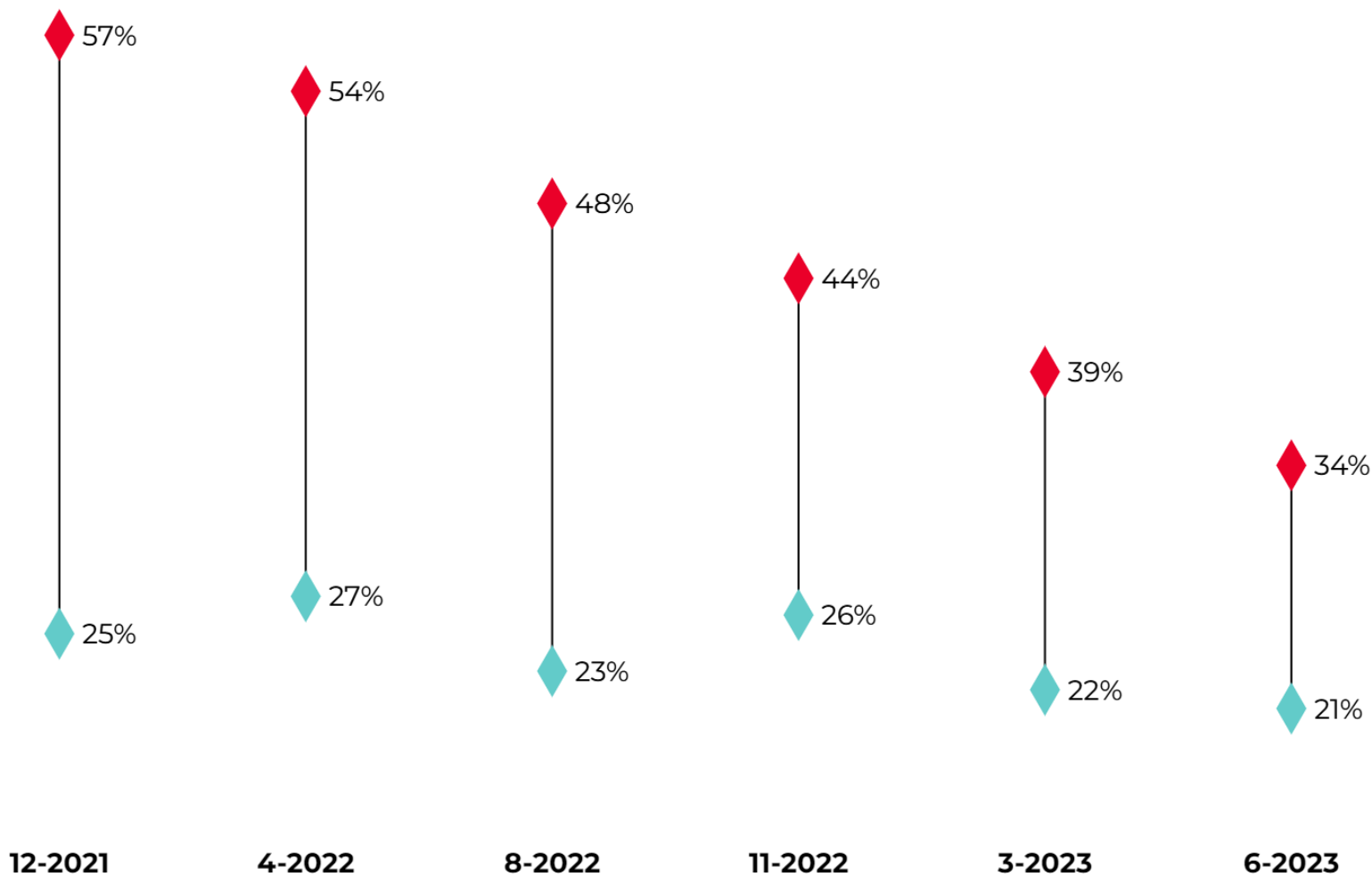


Q5 Сейчас хорошее (плохое) время для крупных покупок для дома?

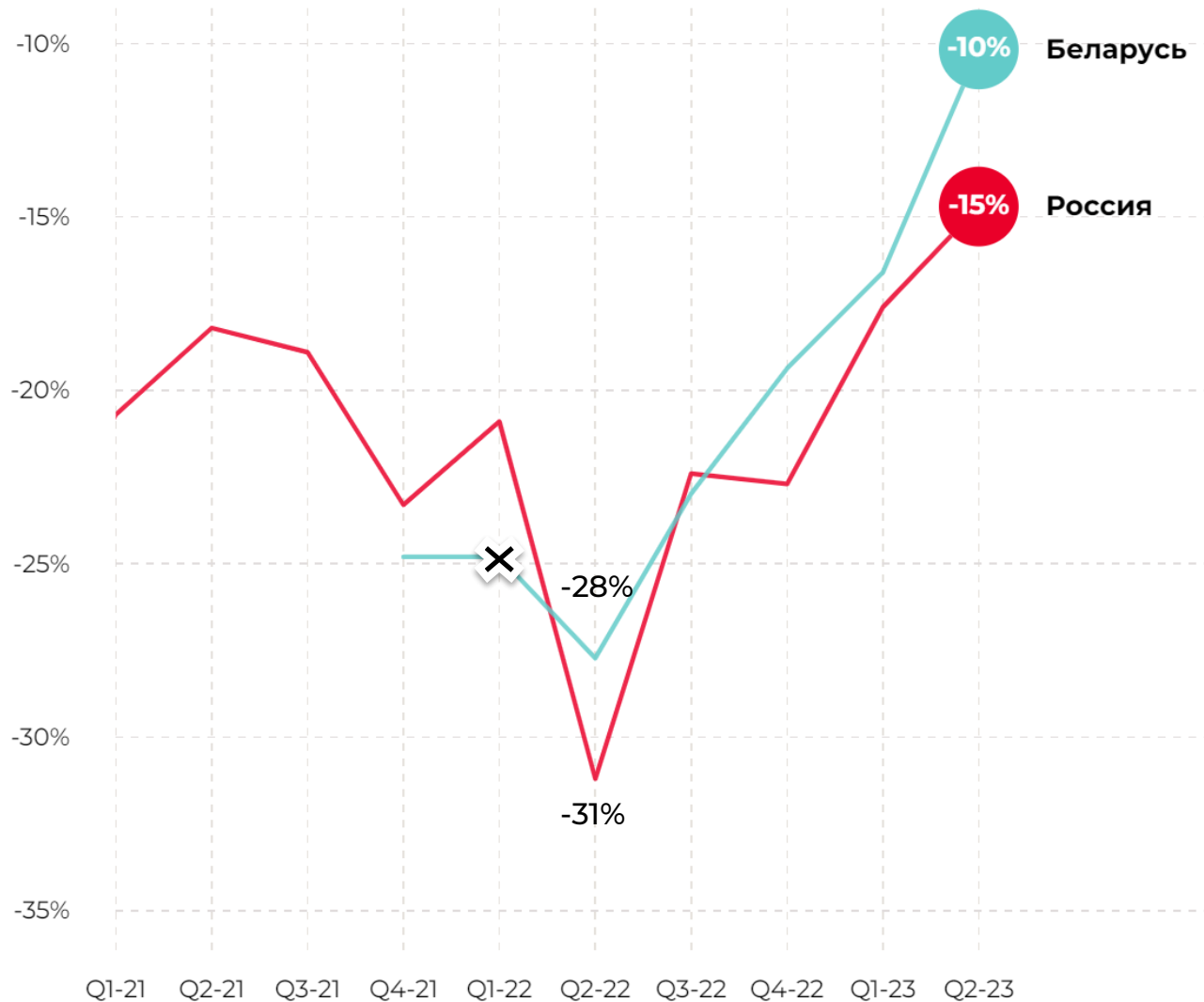


«Скорее плохое» материальное положение семьи и состояние экономики Беларуси в настоящее время

■ Материальное положение семьи ■ Состояние экономики Беларуси



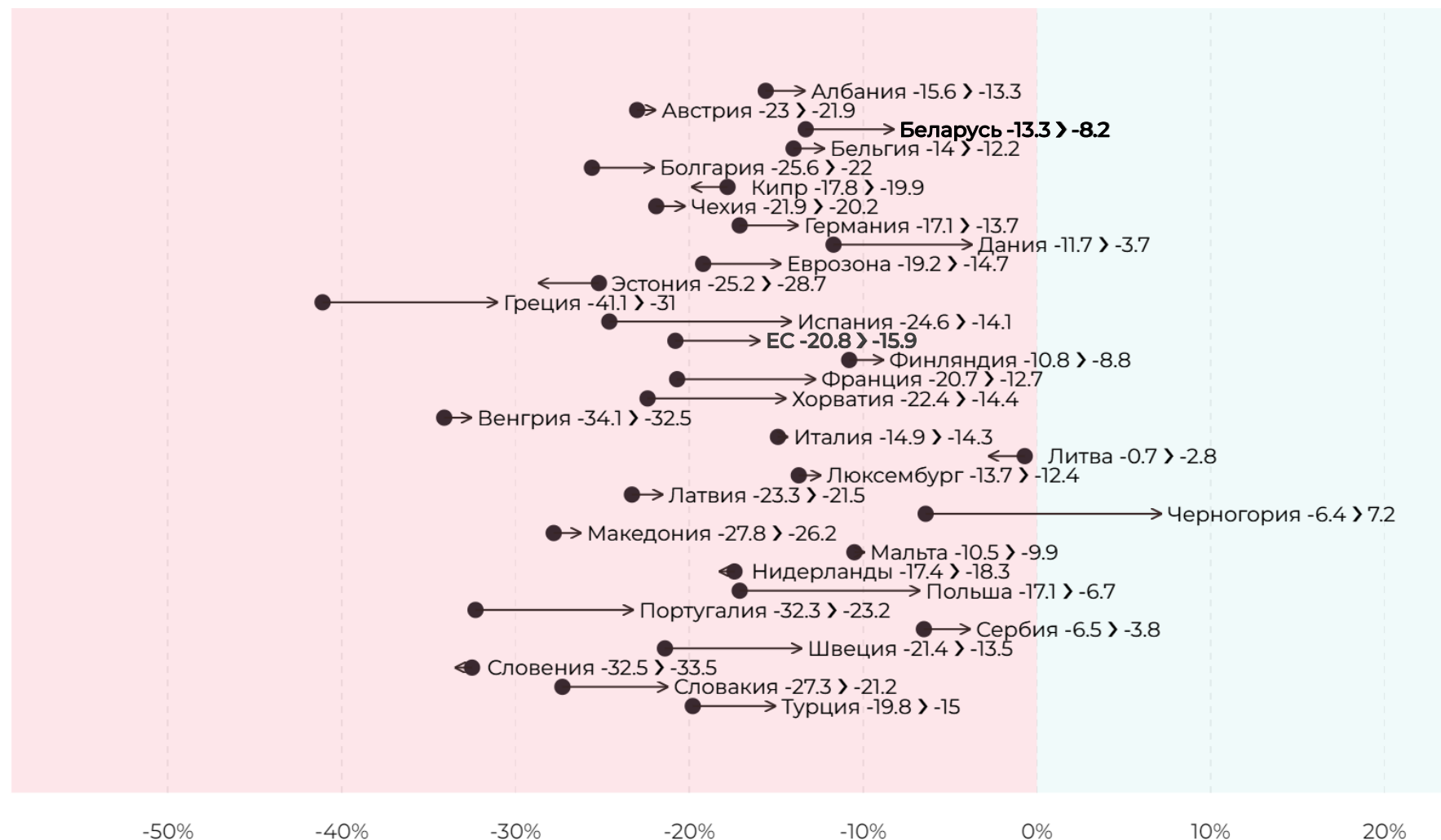
Индекс потребительской уверенности в Беларуси и России



Рост индекса по сравнению с Q1-23:

в России – на **2.9 п.п.**
в Беларуси – на **6.4 п.п.**

Индекс потребительской уверенности в Беларуси и странах ЕС



Нюанс методологии:

В ЕС с 2019 года исключен компонент, оценивающий текущее положение страны

(«Как вы оцениваете экономическое положение страны по сравнению с годом назад?»)

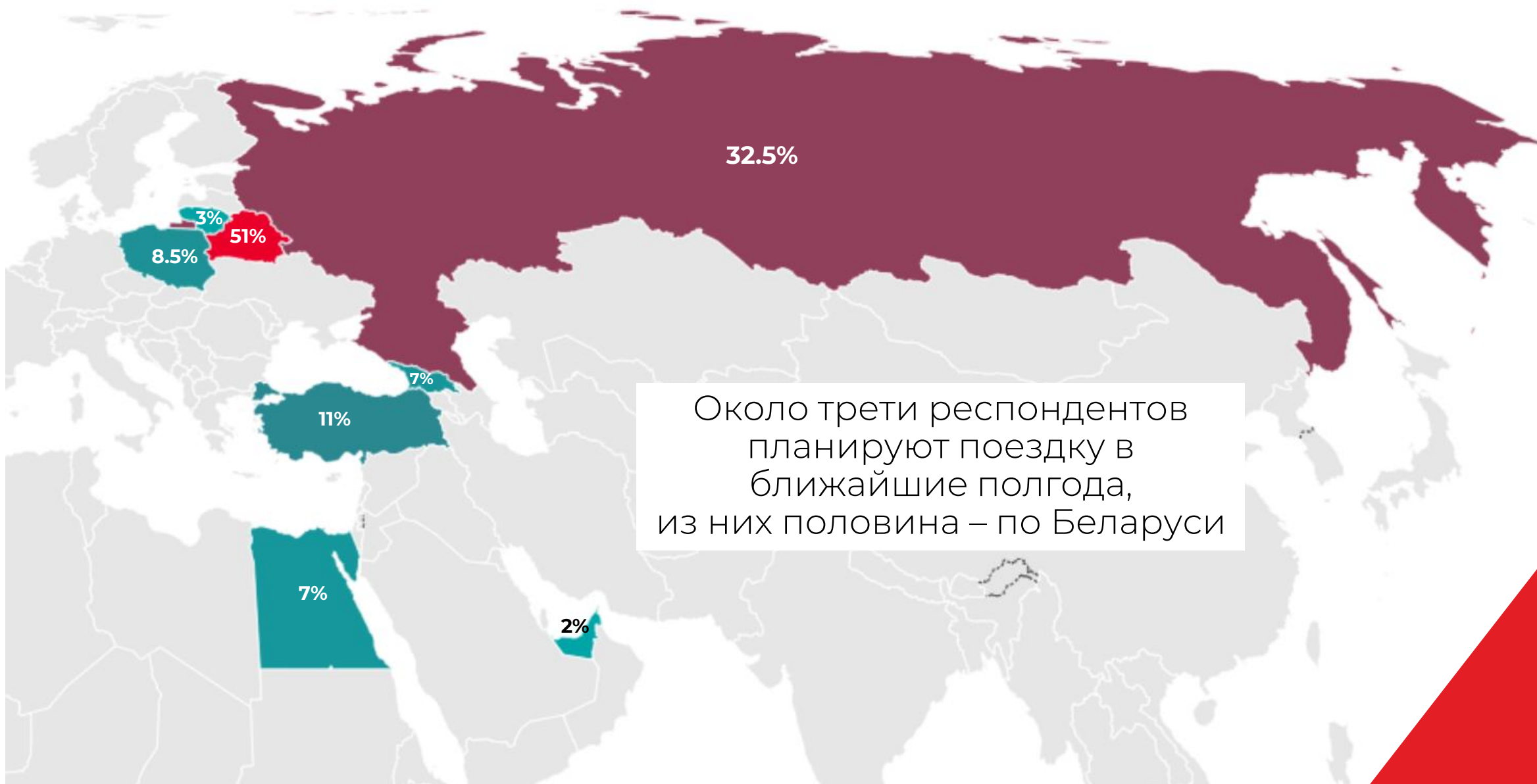
Как изменилось потребительское поведение?



■ Приобретали (за последний год) ■ Стали тратить больше

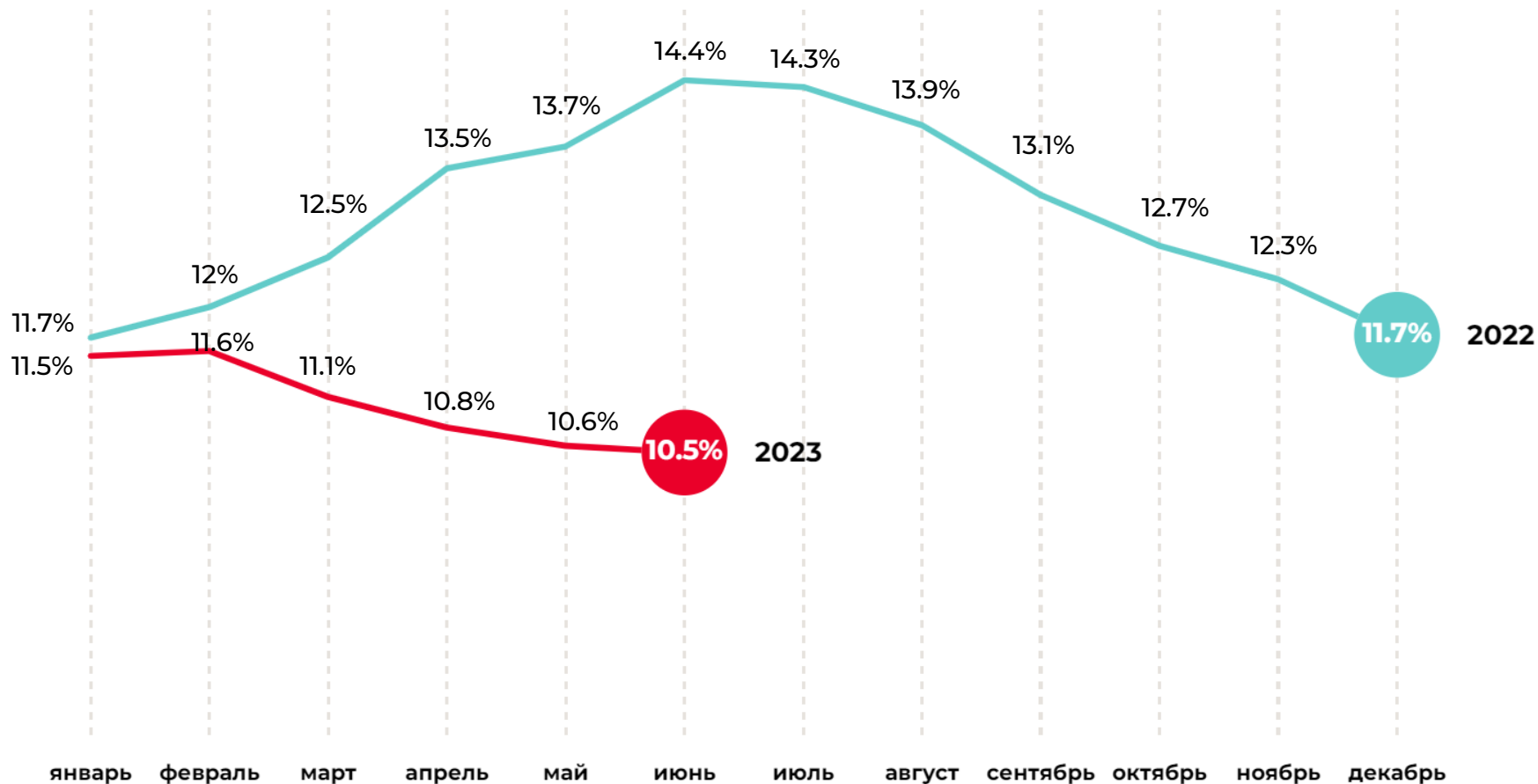


Где планируют отдыхать беларусы?



Рост потребительского кредитования

Динамика средней процентной ставки по новым кредитам:



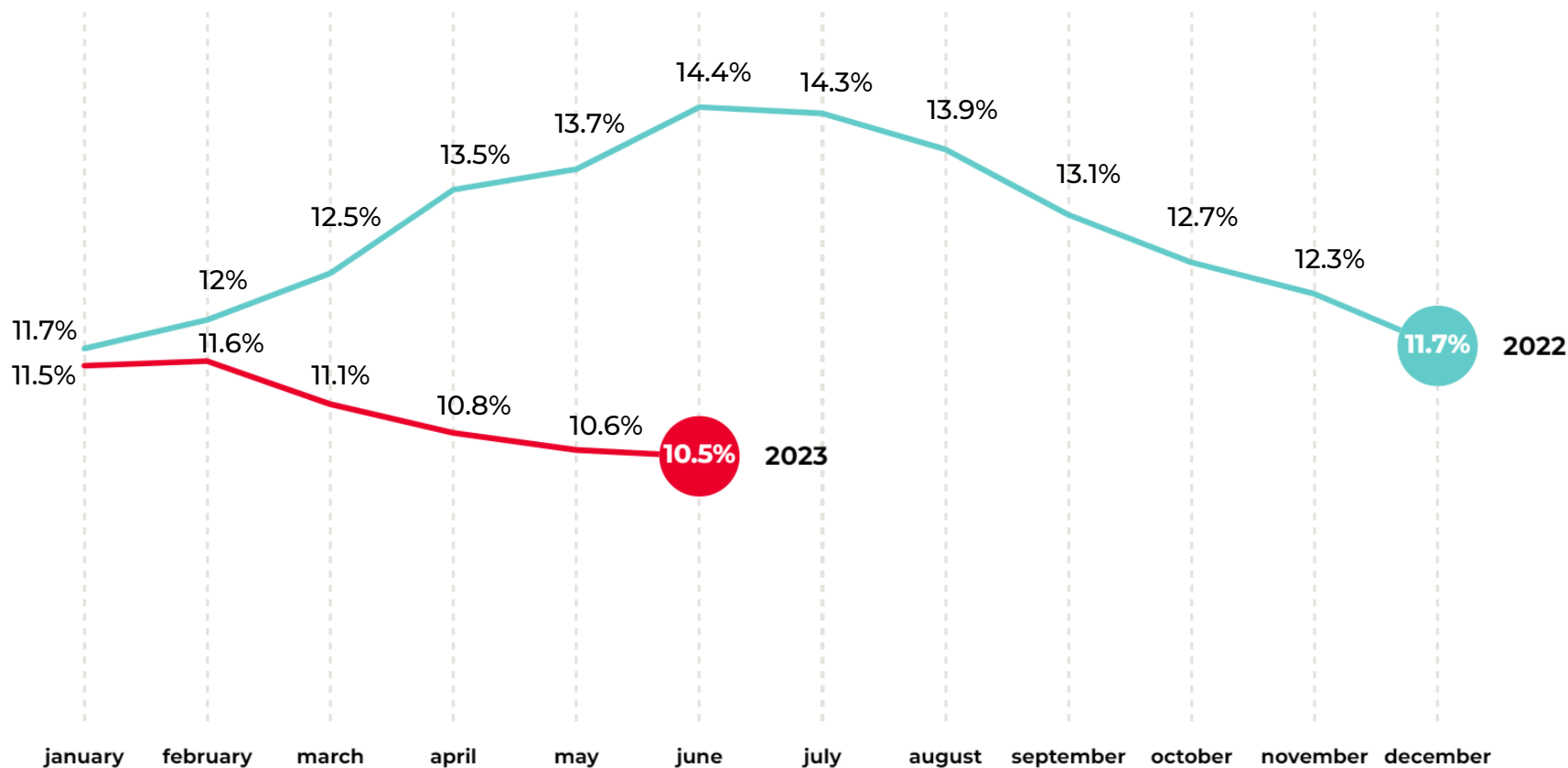
Выдано
потребительских
кредитов
(BYN) **+ 4.9**
млрд. рублей

I полугодие
2023

Источник: Нацбанк

Рост потребительского кредитования

Динамика средней процентной ставки по новым кредитам:



Выдано
потребительских
кредитов
(BYN) **+ 4.9**
млрд. рублей

I полугодие
2023

Источник: Нацбанк

Причины роста потребительского кредитования

-8.7%

Динамика задолженности по потребительским кредитам

vs

+15.2%

I полугодие
2022

I полугодие
2023

25%

считают, что
процентные ставки
по кредитам –
низкие

44%

считают, что
оформить кредит
стало проще

15%

считают, что сейчас
благоприятное
время для крупных
покупок

Отношение к кредитам

Взяв кредит, человек обычно сильно переплачивает за счет процентной ставки

89%

Есть высокая вероятность накопления большого количества долгов, если часто брать кредиты/рассрочки

86%

Кредит – хороший способ купить необходимую, но недоступную финансово сейчас вещь/услугу

68%

Взять кредит или рассрочку – способ создать хорошую кредитную историю

60%

Кредит позволяет сэкономить средства за счёт инфляции

37%

56%

выплачивают
кредит/рассрочку в
данный момент

37%

оформили
кредит/рассрочку в
1 полугодии 2023

22%

планируют оформить
кредит/рассрочку в
ближайшие 2 месяца

Заключение

- Индекс потребительской уверенности и его компоненты продолжают восстанавливаться (-10.2 по методологии Росстата, -8.2 – Евростата)
- Доля респондентов, сообщившая о **снижении доходов**, минимальная за все волны мониторинга (32.6%)
- 41% домохозяйств стали **тратить больше** (но не сберегать)
- Основные **причины оформления кредитов** – это недостаток средств для покупки необходимого товара/услуги и желание не тратить много денег сразу при покупке