

Доходы и потребительская уверенность

домохозяйств в мае 2024

Мониторинг экономики Беларуси, II квартал 2024

Методология

Онлайн-опрос, 15-22 мая 2024

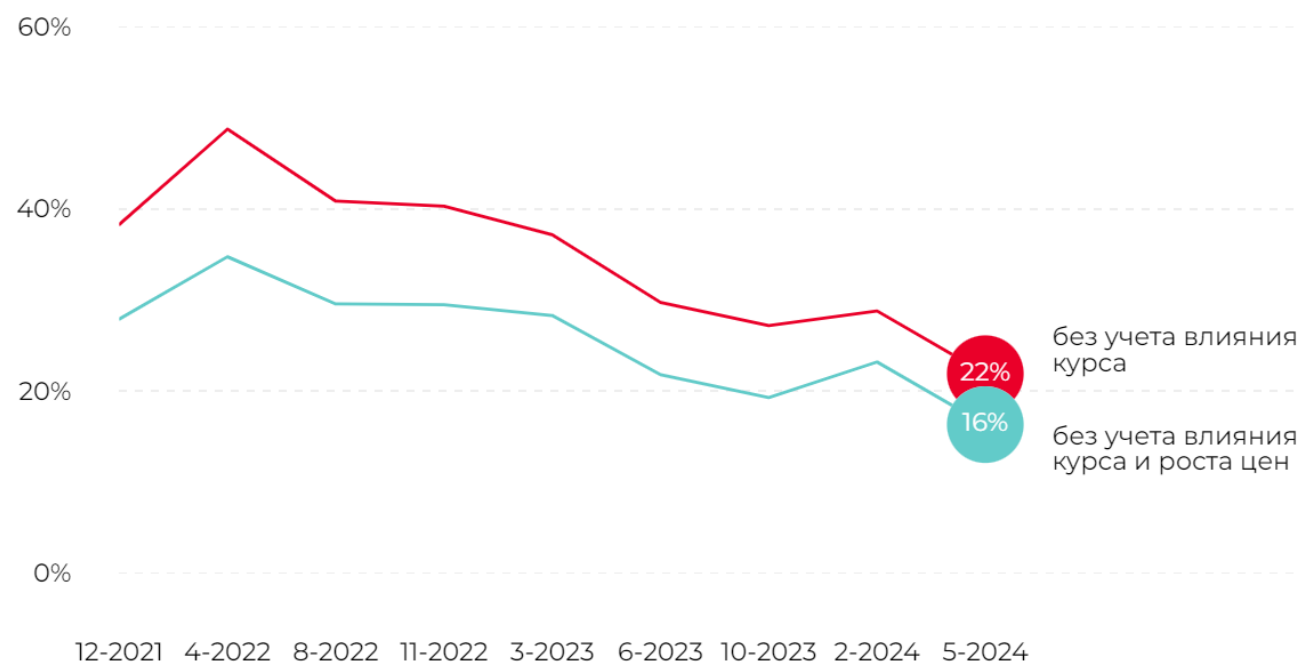
- Городские жители (1002 респондента)
- 18-64 лет
- Выборка соответствует структуре генеральной совокупности [населения белорусских городов] по
 - полу,
 - региону,
 - возрасту

О снижении доходов сообщили 25.8% респондентов (↓5.8%)

За счёт чего уменьшился доход:



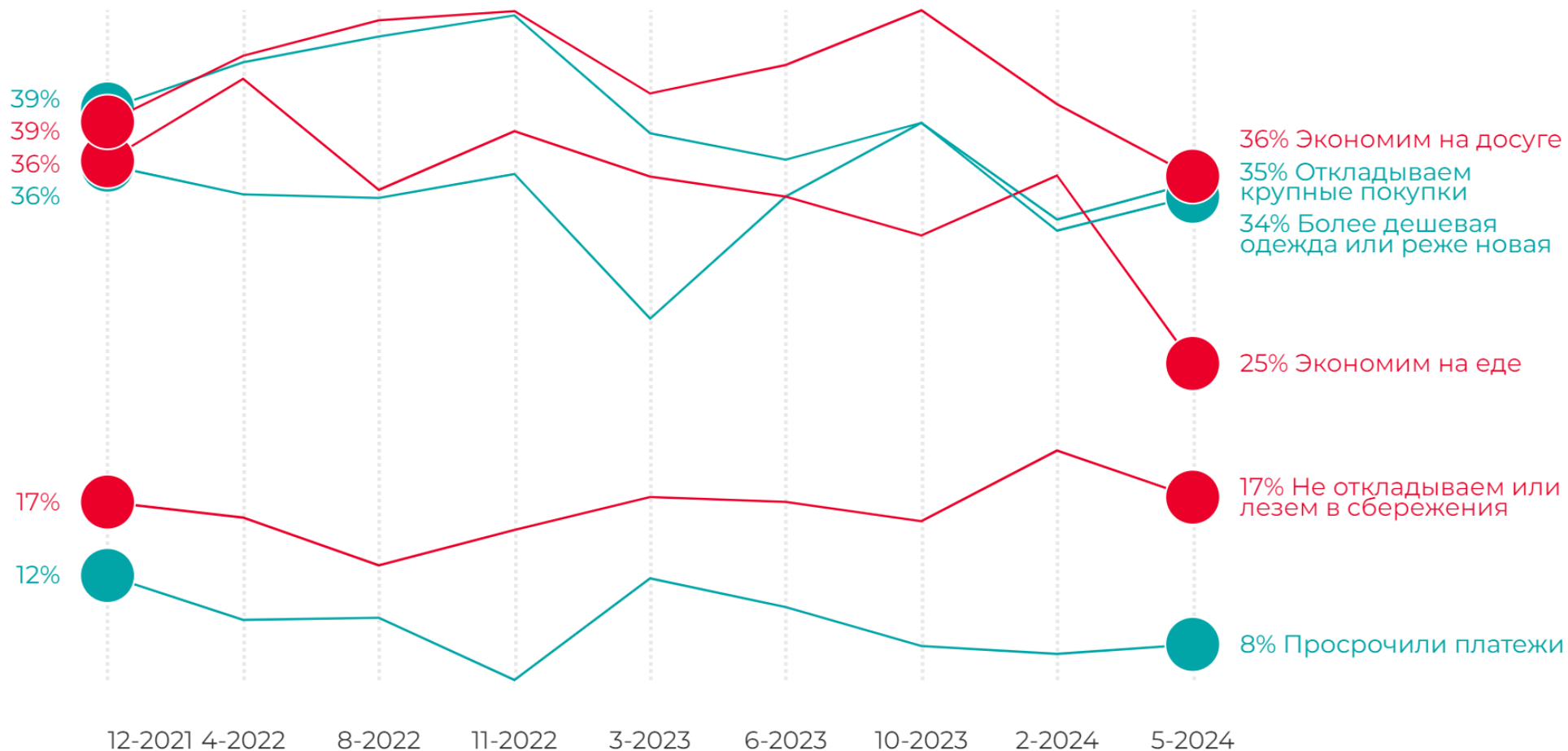
Доля населения, сообщающего о сокращении доходов



Руководители организаций
Люди с изначально низким доходом
Читатели независимых медиа

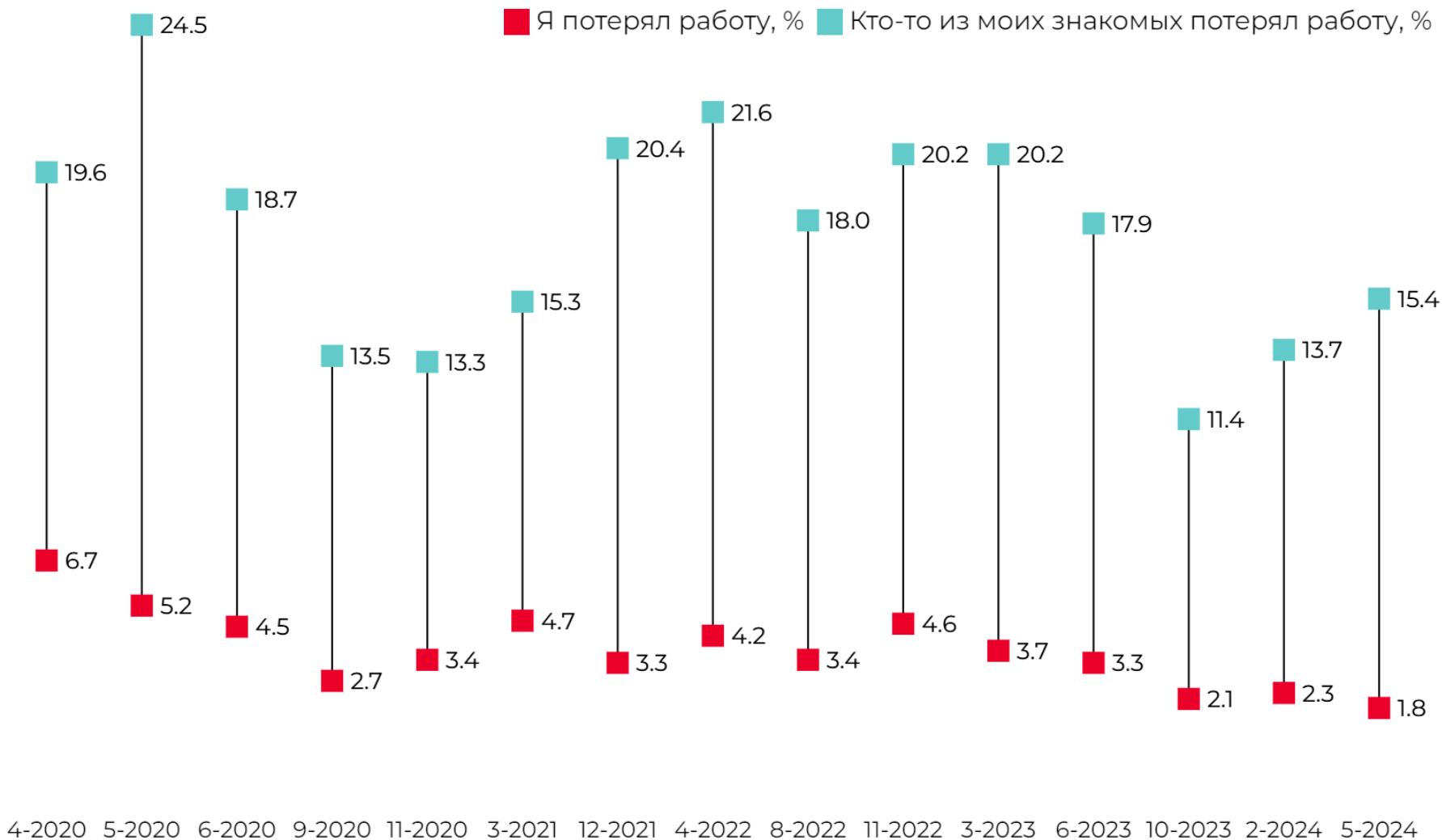
Как домохозяйства справляются с падением доходов?

■ Уменьшение ■ Увеличение



* из **25.8%**, почувствовавших снижение доходов

Изменение на рынке труда



О нехватке кадров в
сфере, где они
работают, сообщили

53%

респондентов

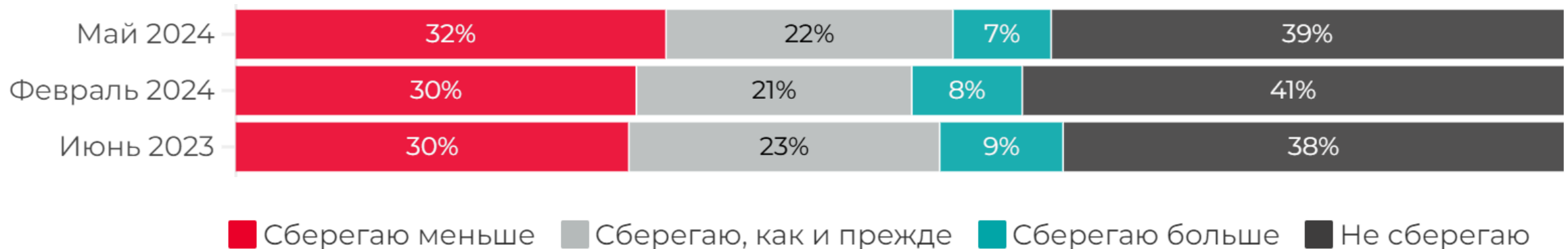
(+10п.п. за полгода)

Тратить или сберегать?

За последние полгода стали **тратить** больше, меньше или столько же, сколько и раньше:



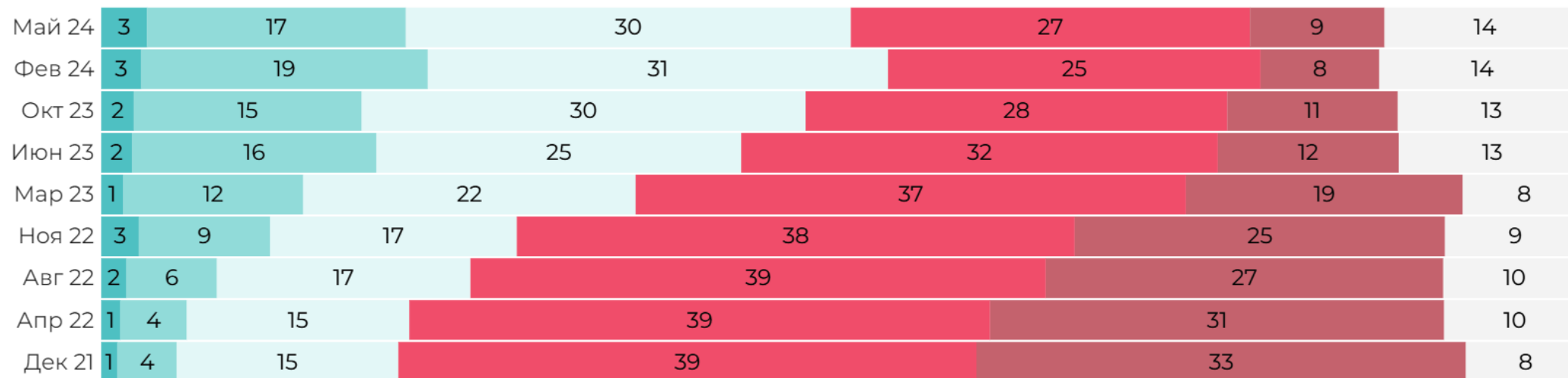
За последние полгода стали **сберегать** больше, меньше или столько же, сколько и раньше:



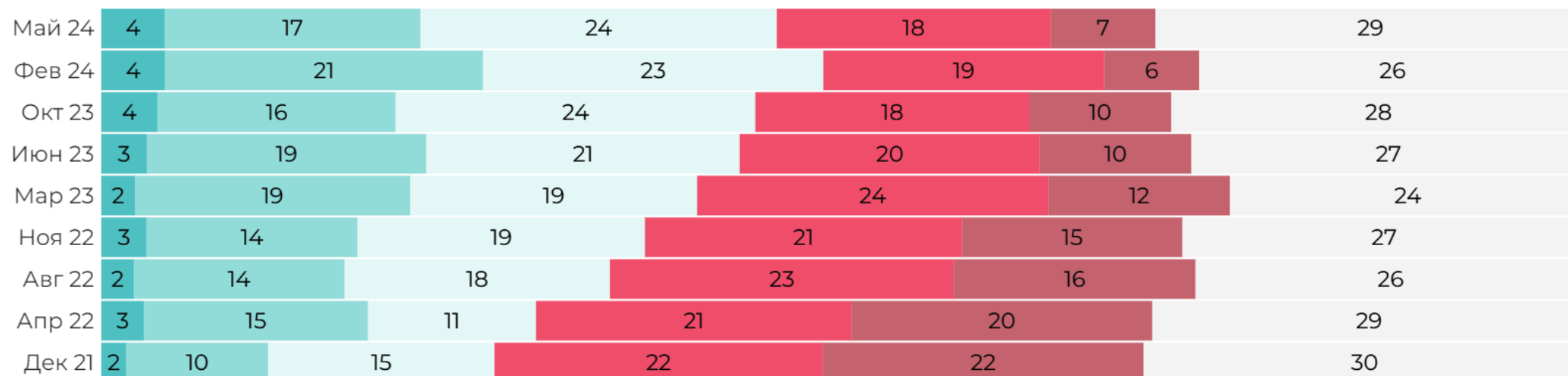
Индекс потребительской уверенности

■ Намного лучше ■ Несколько лучше ■ Без изменений ■ Несколько хуже ■ Намного хуже ■ Затрудняюсь ответить

Q1 Экономическая ситуация по сравнению с годом назад?



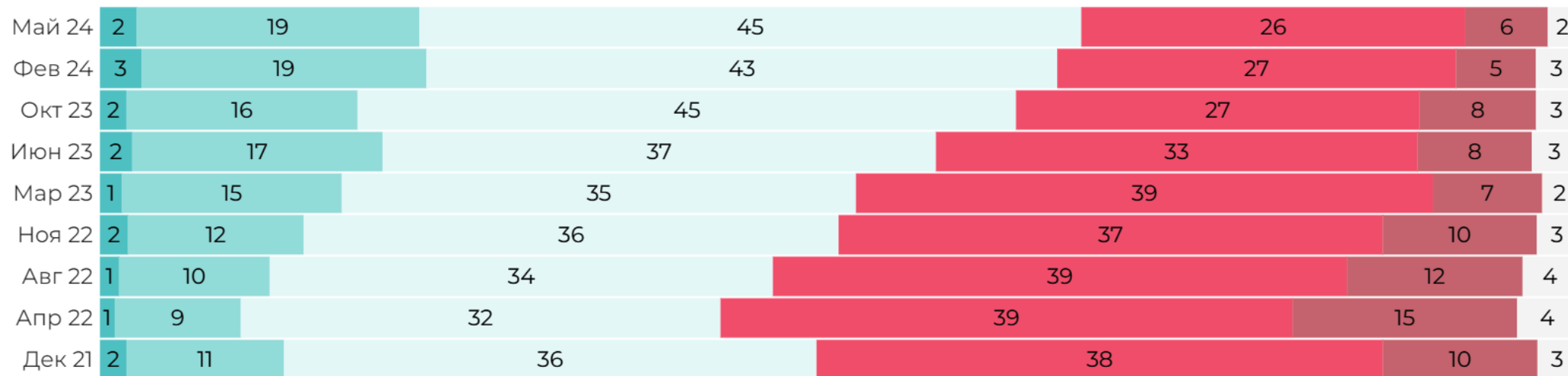
Q2 А как изменится она через год?



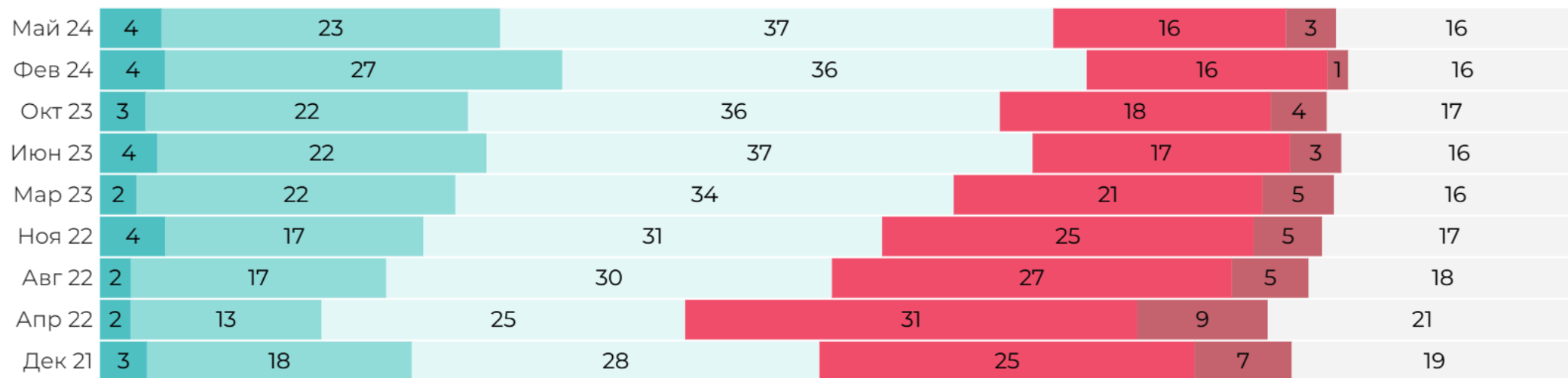
Индекс потребительской уверенности

■ Намного лучше ■ Несколько лучше ■ Без изменений ■ Несколько хуже ■ Намного хуже ■ Затрудняюсь ответить

Q3 Материальное положение Вашей семьи за прошедший год?



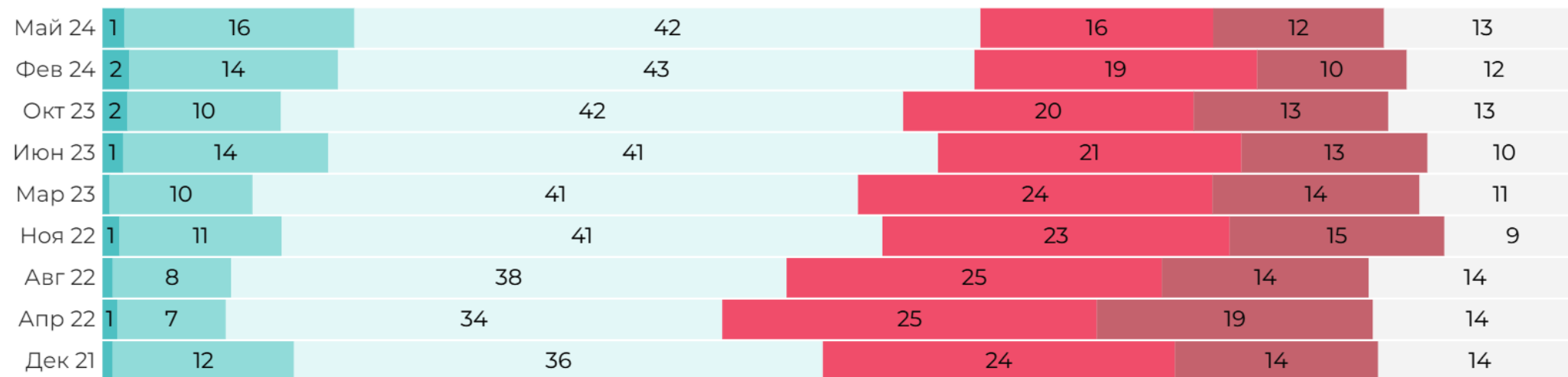
Q4 А как оно изменится в следующие 12 месяцев?



Индекс потребительской уверенности

Очень благоприятное Скорее благоприятное, чем неблагоприятное «Плюсов» и «минусов» одинаково
Скорее неблагоприятное, чем благоприятное Совсем неблагоприятное Затрудняюсь ответить

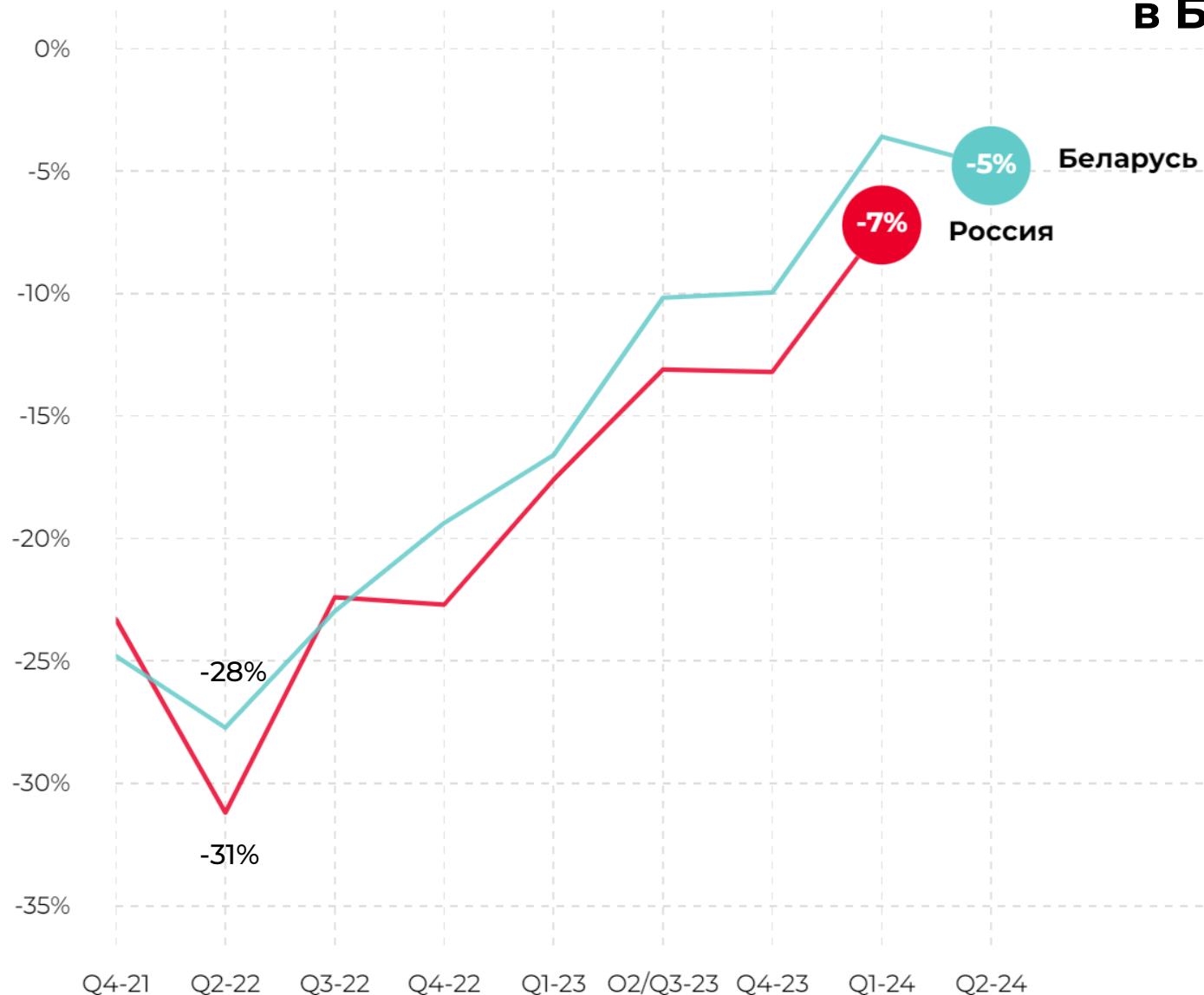
Q5 Сейчас хорошее (плохое) время для крупных покупок для дома?



23%

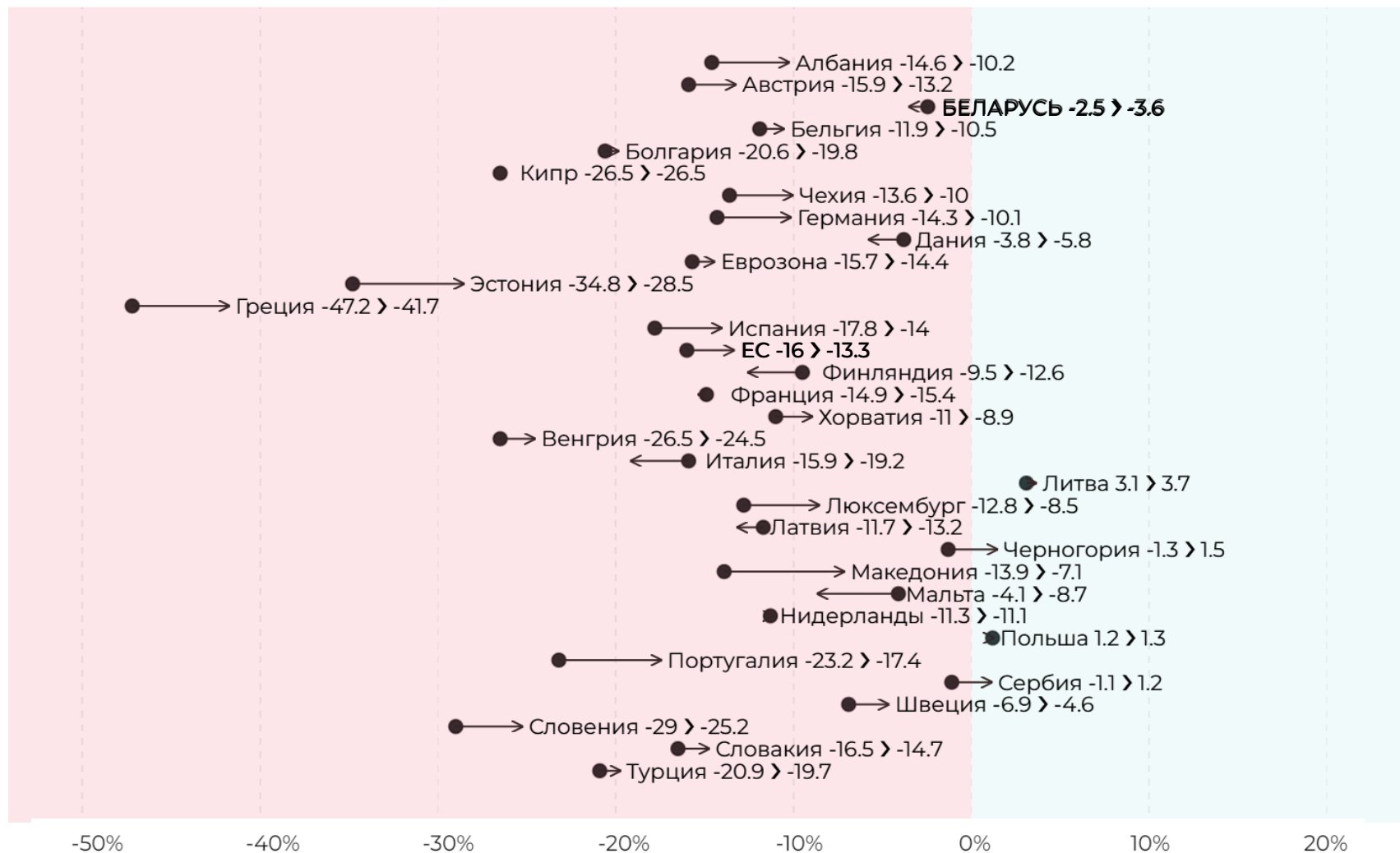
считают, что сейчас
благоприятное время
для сбережений

Индекс потребительской уверенности в Беларуси и России



Спад індекса в Беларусі – на **1.2 п.п.**
Рост індекса в Расіі – на **6 п.п.**

Индекс потребительской уверенности в Беларуси и странах ЕС



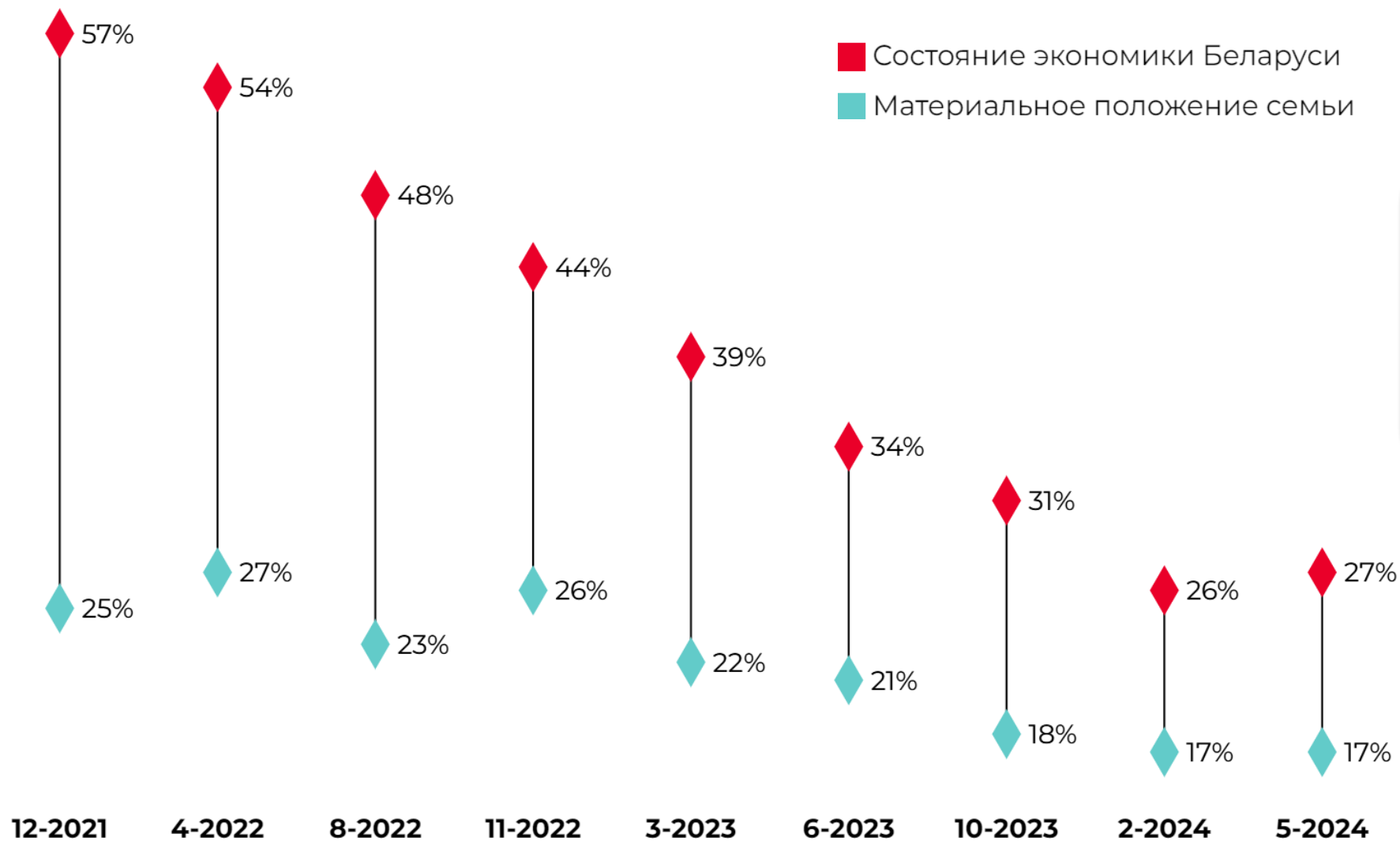
Нюанс методологии:

В ЕС с 2019 года исключен компонент, оценивающий текущее положение страны

(«Как вы оцениваете экономическое положение страны по сравнению с годом назад?»)

Данные Евростата на апрель 2024

«Скорее плохое» материальное положение семьи и состояние экономики Беларуси в настоящее время



46%
оценивают состояние
экономики как
«среднее»

С какими вызовами сталкивается экономика Беларуси?

1. Отток квалифицированных кадров из страны 52%
2. Влияние санкций 51%
3. Конфликт между странами-соседями Беларуси 45%
4. Упадок торговли с западными странами 41%
5. Ослабление белорусского рубля 36%
6. Высокая инфляция 32%
7. Ужесточение условий регистрации и работы ИП 28%
8. Сокращение занятого населения в экономике страны 27%
9. Слабая адаптация белорусского бизнеса к изменившимся условиям 21%
10. Сокращение валового внутреннего продукта (ВВП) 15%
- Затрудняюсь ответить 14%
- Экономика страны сейчас НЕ сталкивается ни с какими вызовами 2%

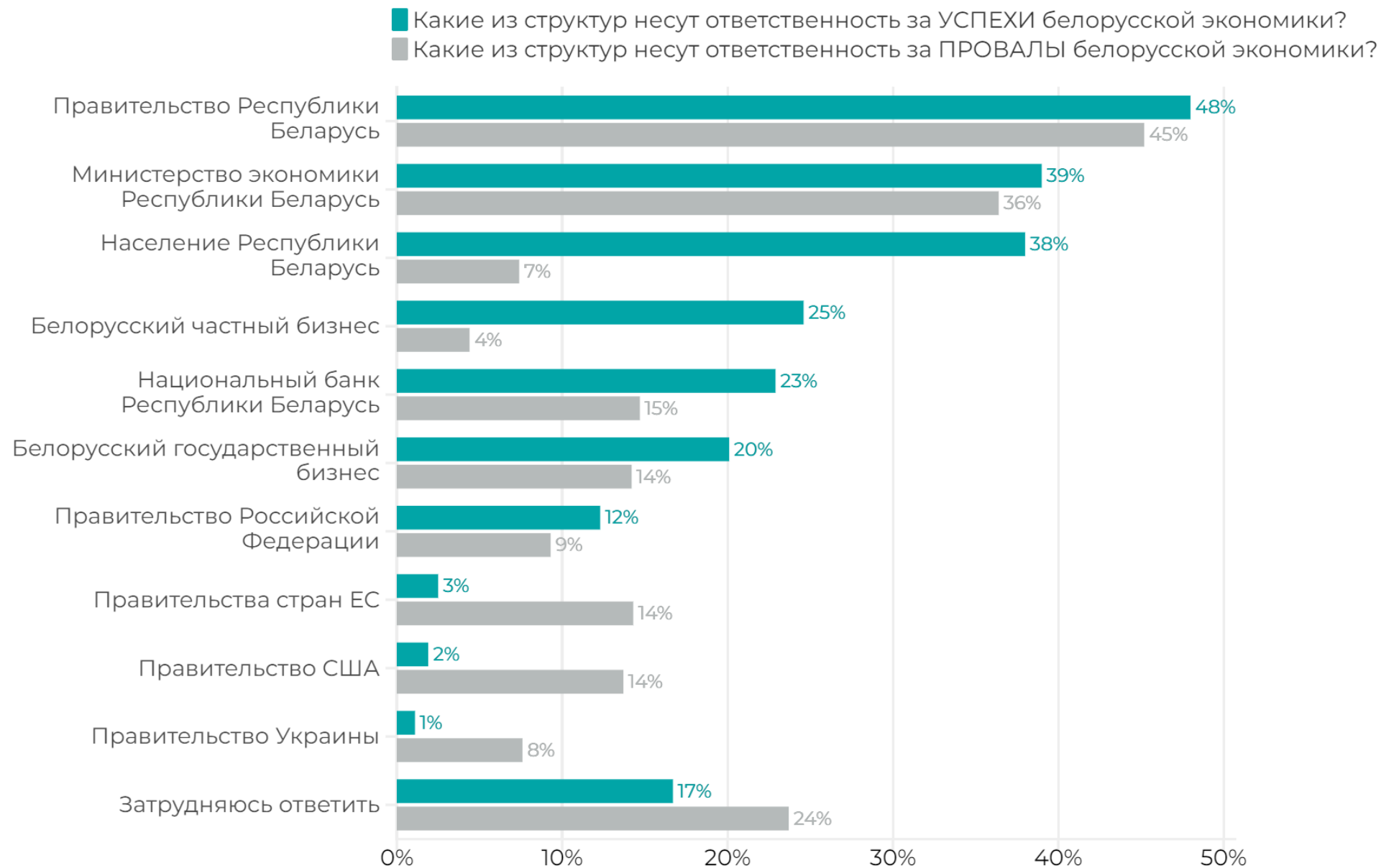
65%

сообщают об ухудшении
экономической ситуации
из-за санкций

47%

сообщают об ухудшении
материального положения
семьи из-за санкций

Успехи vs провалы



Эксперимент.

Успешно ли экономика справляется с вызовами санкций?



■ успешно ■ не успешно ■ затрудняюсь

+ С 2020 года Беларусь находится под влиянием долгосрочных экономических санкций, масштабы и количество которых усугубились в 2022 году. Вопреки этому, рост экономики в 2023 году составил 3,9%, что превосходит не только прогнозы независимых исследователей, но и цели правительства на 2023 год +



■ успешно ■ не успешно ■ затрудняюсь

- С 2020 года Беларусь находится под влиянием долгосрочных экономических санкций, масштабы и количество которых усугубились в 2022 году. Как следствие, спад экономики в 2022 году составил 4,7%. В 2023 году экономика подросла, однако этого роста недостаточно, чтобы покрыть в полной мере падение 2022 -



не повлияло

Заключение

- Индекс потребительской уверенности сократился на 1 п.п. и составил -4.8% (по методологии Росстата)
- Респонденты по-прежнему предпочитают **больше тратить, чем сберегать**
- Доля респондентов, сообщившая о **сокращении доходов**, снизилась до 26%
- Респонденты адекватно оценивают **ВЫЗОВЫ**, с которыми сталкивается экономика Беларуси
- **Позитивная подача** экономических новостей несколько повышает уровень оптимизма респондентов